

Somos evolución en el Monitoreo de Medios y Publicidad

2023

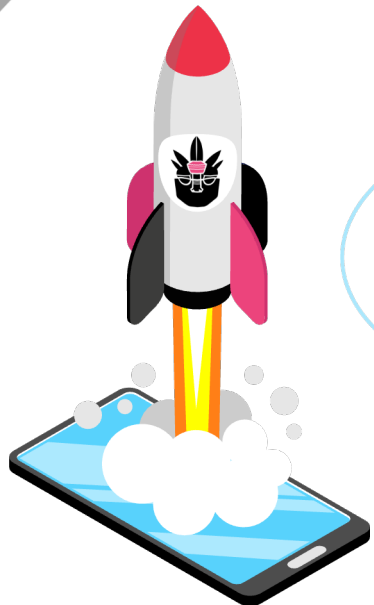
HANAKÚA
MEDIOS



¿Qué es y qué hace Hanakúa Medios?

Somos un equipo multidisciplinario con más de 22 años de experiencia en el monitoreo y análisis de información noticiosa así como de publicidad en medios de comunicación masiva (radio, TV, prensa); además de medios digitales tales como portales web y redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, TikTok) y publicidad exterior (vallas, espectaculares).

Trabajamos bajo la misma sintonía: ***generar certidumbre entregando información oportuna y relevante, a cualquier persona, en cualquier lugar, en cualquier momento para simplificar la toma de decisiones***”.



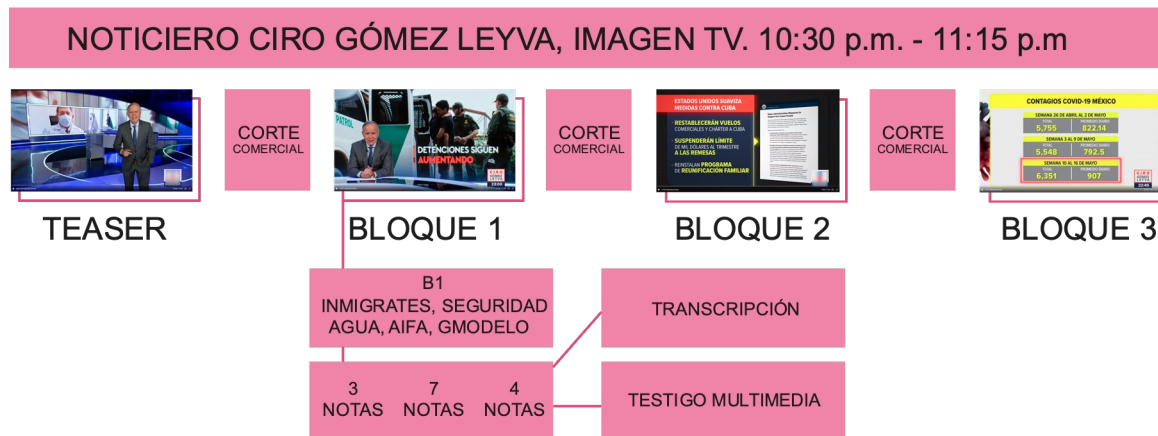
¿Qué monitoreamos y cómo lo hacemos?

Estamos informados sobre temas estratégicos; es decir, **un suceso político, económico o social de relevancia; estado o personaje; palabra clave o mención directa**, tanto en medios tradicionales como en medios digitales. **LA CERTEZA QUE OFRECEMOS ES TENER CERO OMISIONES DE INFORMACIÓN.**

Nuestro monitoreo está dividido en: **Contenido Noticioso y Publicidad**, en ambos casos digitalizamos las fuentes de información.

Contenido Noticioso en Medios Tradicionales

El **clipping** consiste en recortar el **testigo** multimedia en pequeñas secciones: teaser, bloques y cortes comerciales. Extraemos diferentes notas de interés, hacemos transcripciones y clasificamos la información. En Radio el testigo es un audio y en Prensa (periódicos y revistas) una imagen.



Contenido Noticioso en Medios Digitales y Social Listening

En el caso de Medios Digitales y Redes Sociales se monitorea por mención, personaje, marca o palabra clave y se generan los testigos en imagen con capturas de pantalla.

A través del Social Listening monitoreamos los diálogos que se dan en línea, obtenemos información valiosa como *saber qué siente el público acerca de tu marca y producto nuevo, cuáles son los temas más citados, cuál es el horario con mayor tráfico, evaluar el tono de las conversaciones, el alcance de tu audiencia y mucho más*. El Social Listening de Hanakúa a través de datos reales, cualitativos y cuantitativos es útil para:

OPTIMIZAR CAMPAÑAS DE MARKETING



CONSTRUIR RELACIONES SÓLIDAS CON TUS CLIENTES



RESPONDER, CONTENER Y ACTUAR ANTE UNA SITUACIÓN DE CRISIS



INSIGHTS DEL CONSUMIDOR



PLANEAR MEJOR TU ESTRATEGIA DE MARKETING O DE SOCIAL MANAGEMENT



FORTALECER RELACIÓN DE MARCA



IDENTIFICACIÓN DE INFLUENCERS



DETECTAR FALLOS EN PRODUCTOS O SERVICIOS



¿Cómo recopilamos la información de Publicidad?



El propósito de monitorear publicidad es evaluar la recuperación de la inversión que haces en medios (ROI). Hacemos un **benchmarking** de cualquier marca e industria.

Monitoreamos Publicidad en spots de Radio y TV, impresos en Prensa; así como publicidad exterior (vallas publicitarias y espectaculares). No monitoreamos anuncios en WEB ya que la publicidad varía debido las cookies de cada dispositivo.

La tecnología que utilizamos para recopilar publicidad es un sistema que genera una muestra del audio, **finger print**. A diferencia del contenido noticioso, un spot publicitario está grabado y siempre dura lo mismo por lo cual es más sencillo de rastrear y monitorear por medio de inteligencia artificial. De igual manera se generan los testigos en audio o vídeo de la información recopilada de la publicidad.

Nuestro sistema captura el total de spots transmitidos.



FINGER PRINT DE
AUDIO PUBLICITARIO



AUDIO CAPTURADO POR
INTELIGENCIA ARTIFICIAL



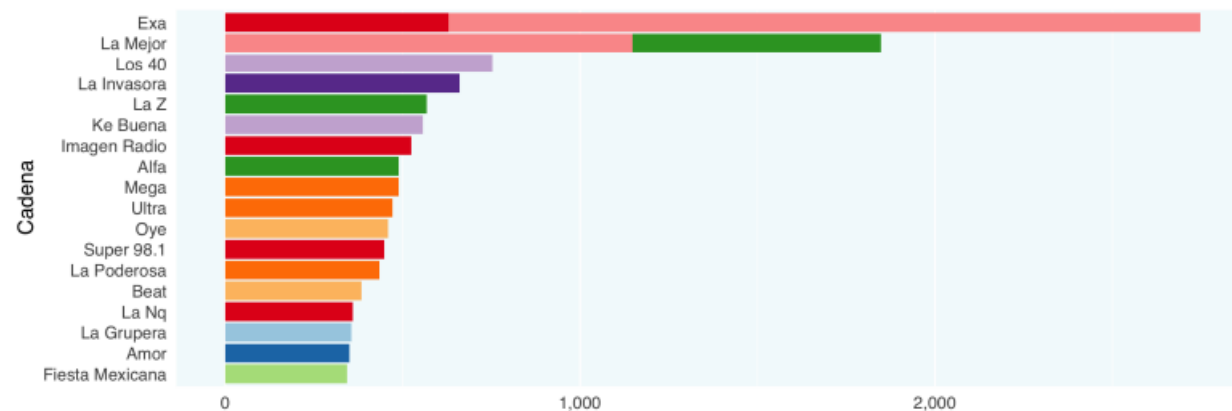


Diferenciadores / Valor Agregado

El repositorio de archivos multimedia y metadata de toda la información que recopilamos, nos permite tener acceso a archivos históricos que pueden ser consultados en cualquier momento, incluso en caso de que el post sea eliminado o desaparezca.

A través **procesos manuales**, realizados por un grupo de expertos en asesoría y consultoría; y **procesos automáticos** ejecutados por inteligencia artificial; se inspecciona, limpia y transforman los datos almacenados en información sintetizada, útil y de valor que permite la generación de reportes y análisis de competencia, cuyos datos permiten ver tendencias además de corroborar conjeturas; acelerando y dando soporte al proceso de toma de decisiones estratégicas.

4.2.3 Minutos dedicados a publicidad por cadena y emisora



¿Por qué necesitas nuestro monitoreo?

Como ya hemos hecho hincapié, el monitoreo de medios es uno de los pilares que sostiene la toma de decisiones asertiva. El nuestro, te proporciona una síntesis informativa; así como copias digitales del contenido en medios que son de tu interés. Ampliamos el panorama y visión respecto a lo que se habla de ti en medios tradicionales y digitales; así como de lo que realiza tu competencia o el mercado en general.

La certeza que ofrecemos es tener cero omisiones de información porque nuestro trabajo no se detiene. Este es nuestro proceso:



Nuestros clientes

Nuestros clientes principales son *Empresas, Personas Públicas o mediáticas (político / CEO de empresa), Gobierno (institutos y dependencias gubernamentales), Consultores, Portales Web, Agencias de Relaciones Públicas y de Marketing, entre otros.*





GRACIAS

www.hanakua.com