



Social Listening

El Social Listening, o Escucha Social Activa nos permite rastrear conversaciones y menciones de una marca, producto o tema específico en las redes sociales y otros medios digitales, como son las páginas web, APIs de información, Connected TV y sus dispositivos (Firestick, Chrome Cast, Roku, Apple TV, Consolas de Videojuego, Smart TV), Streaming de Radio y TV, Video on Demand.

El Social Listening extrae en tiempo real información valiosa sobre lo que los consumidores piensan y dicen sobre una marca o producto en tiempo real, además de identificar tendencias, o bien, conocer qué hace la competencia, lo que permite a las empresas tomar decisiones mejor informadas sobre su estrategia de marketing, servicio al cliente, y otras áreas.

En Hanakúa de manera continua desarrollamos tecnología propia para recopilar volúmenes masivos de información, con el apoyo de robots inteligentes para filtrar data, aplicando ciencia de datos y adaptando algoritmos de análisis semántico por industria, para presentar análisis cualitativos y cuantitativos relevantes.

Además de los medios digitales mencionados, podemos monitorear Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, Tik Tok, y LinkedIn.