



Media Monitoring

El monitoreo oportuno de medios de comunicación es clave para tener en un solo lugar y en el momento oportuno, información personalizada y de valor para el cliente, sea en televisión, radio, periódicos, revistas, portales web y páginas web, APIs de información, Connected TV, y dispositivos como Firestick, Chrome Cast, Roku, Consolas de Videojuego, Smart TV, Streaming de Radio y TV, Video on Demand, entre otros.

En Hanakúa sabemos que toda la información está conectada y esta evolución digital nos permite monitorear prácticamente todo lo que ocurre en el mundo, gracias a que desde hace más de 20 años, hemos desarrollado tecnología propia que aunada a nuestro talento humano, facilita la consulta y análisis de datos del interés del usuario, incluyendo la evaluación y desempeño de la inversión o pauta publicitaria, para una mejor toma de decisiones.