

Marzo 2021

# Reporte Iberdrola

# Tabla de Contenido

1	Introducción	3
2	General	4
3	Eventos Informativos	5
4	Sentimiento	7
4.1	Sentimiento positivo	8
4.2	Sentimiento negativo	9
4.3	Neutro	10
5	Tipo de medio	11
5.1	Palabras clave por tipo de medio	11
5.2	Impacto y costo medio	12
6	Conclusión	14

# 1 Introducción

Este reporte contiene un análisis de un conjunto de notas publicadas en el periodo entre el 01 de enero y el 24 de febrero del 2022. El análisis evalúa principalmente el alcance, costo y tipo de sentimiento (positivo, negativo o neutro) de las notas con el objetivo de estudiar el tipo de impacto que tienen las notas concernientes a Iberdrola y servir como herramienta para evaluar y orientar posibles estrategias mediáticas. Para evaluar el sentimiento de las notas, fue hecha una muestra aleatoria de 500 observaciones que fueron calificadas como “Positivo”, “Negativo” o “Neutro” según el sentimiento que cada nota mostrara hacia Iberdrola.

Cabe resaltar que los dos temas principales que abordan las notas que conforman este análisis son los debates sobre la reforma eléctrica y la “pausa” de relaciones con España anunciada por el presidente en una conferencia matutina. A partir de estos dos temas y a medida que el Iberdrola era un tema frecuente en las declaraciones del Presidente, los medios comenzaron a hablar más sobre esta empresa. De ahí la relevancia y pertinencia de este reporte.

## 2 General

En el periodo entre el 01 de enero y el 24 de febrero del 2022 se produjeron un total de 1,014 notas en 237 medios distintos. En un día normal se publican entre 3 y 26 notas. Una nota **típica** tiene un impacto de 86,689 personas, y un costo de \$31,080.

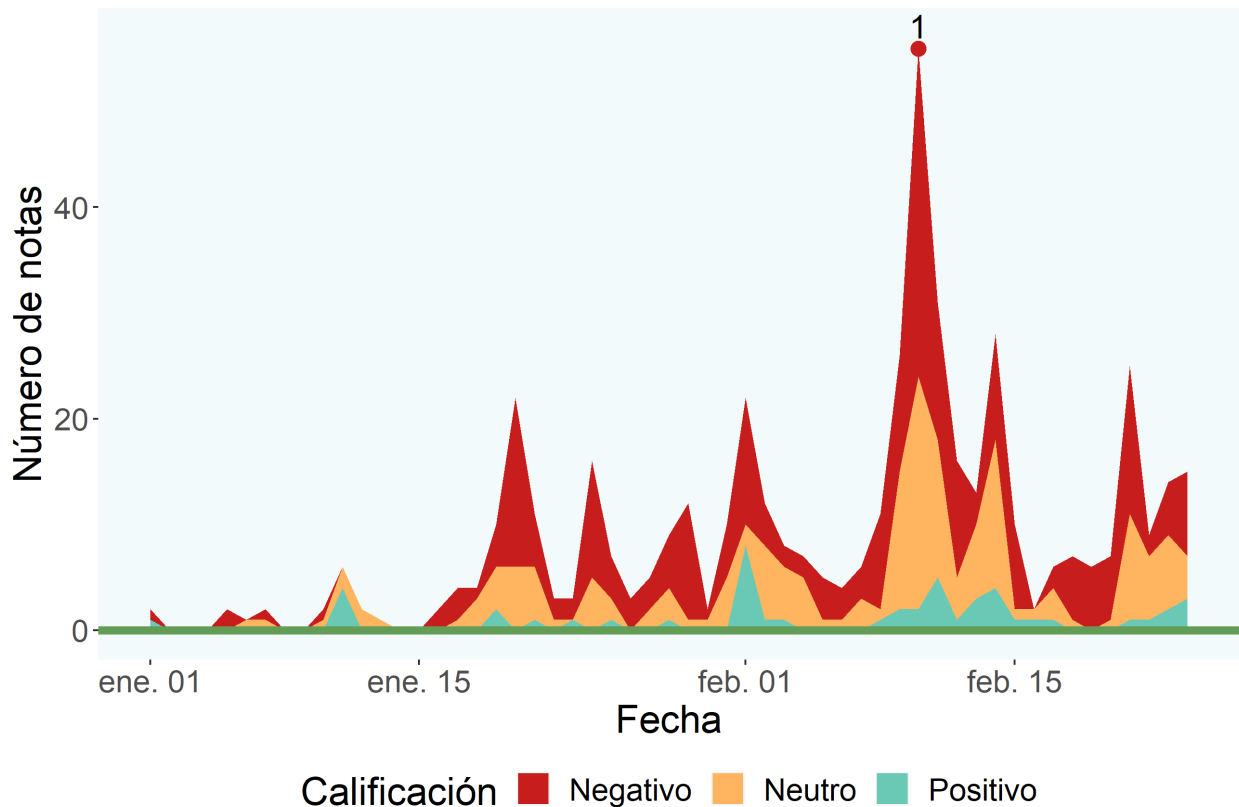
La mayoría de estas notas fueron Nota Común 652 (64%). La distribución de sentimiento de las notas en la muestra fue de Negativo 258 (53%), Neutro 179 (37%), Positivo 49 (10%). El principal tipo de medio fue Periódico 444 (44%). El medio que más escribió fue La Jornada 69 (7%) y el que mayor impacto tuvo fue 90.5 - Imagen GI 18,965,712 personas.

La siguiente tabla contiene las notas que tuvieron mayor impacto:

Fecha	Titulo	Medio	Impacto
10-feb.-22	¿Quiénes son los dueños del Ibex 35? Amancio Ortega, BlackRock, Enel...	es.finance.yahoo.com	5,085,688
14-feb.-22	Entrevista con Alberto de la Fuente, presidente del Consejo Ejecutivo de Empresas Globales	90.5 - Imagen GI	4,971,815
21-feb.-22	Entrevista con Karina Barrón, diputada del PRI y secretaria de la Comisión de Energía	90.5 - Imagen GI	4,971,815
06-feb.-22	El regulador energético mexicano maniobra en contra de las centrales privadas	elpais.com	3,896,000
21-feb.-22	La inversión extranjera en México aumenta un 9% en 2021 pero se mantiene en niveles de hace un lustro	elpais.com	3,896,000

# 3 Eventos Informativos

Durante el periodo sucedieron 1 eventos informativos de tipo Negativo 1 (100%)



Del 10 febrero del 2022 al 11 febrero del 2022

Duración: 2 días.

Número de notas: 194

Sentimiento: Negativo

Palabras clave: Relación, España, Nombres, Pausa, Ataduras, Duda Razonable, México, Abierto, Competitivo, Tajantemente

Impacto mediano: 100,000

Costo mediano: \$73,059

Notas de mayor impacto:

Fecha	Titulo	Medio	Impacto
10-feb.-22	¿Quiénes son los dueños del Ibex 35? Amancio Ortega, BlackRock, Enel...	es.finance.yahoo.com	5,085,688
10-feb.-22	Rubén Moreira, del PRI, pide a Iberdrola y otras empresas participar en foros de la reforma eléctrica	sdpnoticias.com	3,616,000
10-feb.-22	La mañanera de López Obrador, 10 de febrero, minuto a minuto	eluniversal.com.mx	2,485,000
10-feb.-22	Entrevista con Martha Bárcenas, Ex embajadora de México en EU	104.1 - Radio Fórmula	876,796
10-feb.-22	Conferencia de prensa AMLO	104.1 - Radio Fórmula	876,796

La mayoría de estas notas fueron Columna 7 (28%). La distribución de sentimiento de las notas fue de Negativo 17 (68%), Neutro 8 (32%). El principal tipo de medio fue Periódico 25 (100%). El medio que más escribió fue El Financiero 4 (16%) y el que mayor impacto tuvo fue La Jornada 420,000 personas.

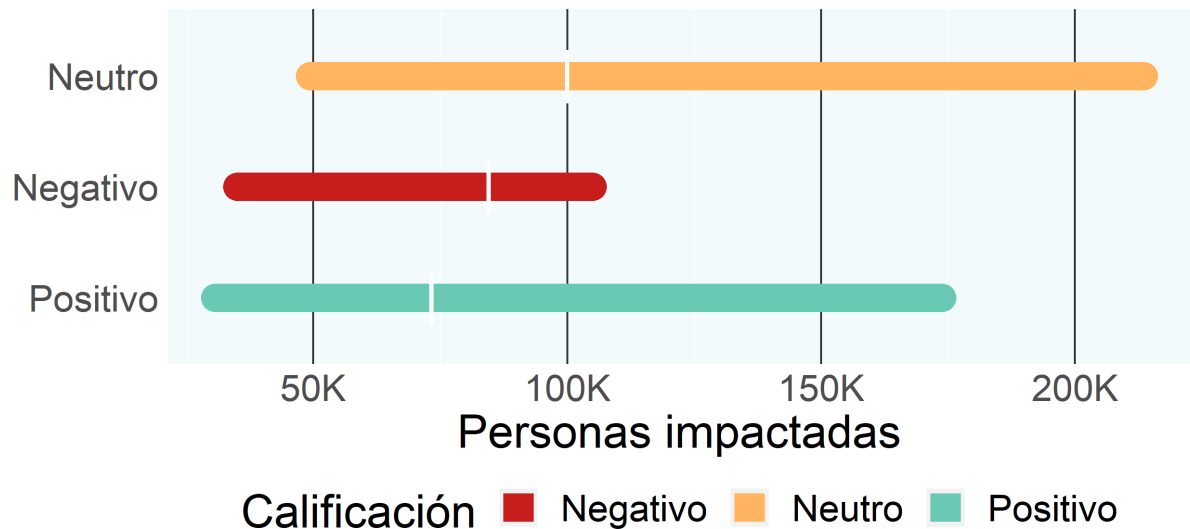
# 4 Sentimiento

Las palabras clave por sentimiento sirven para identificar el vocabulario con el que las noticias abordaron los temas negativos, positivos y neutros. En la gráfica, el color señala el sentimiento de las noticias. Si la palabra se encuentra a la derecha significa que fue repetida muchas veces, mientras que si la palabra se encuentra arriba significa que fue una palabra de uso más exclusivo para el sentimiento al que representa.

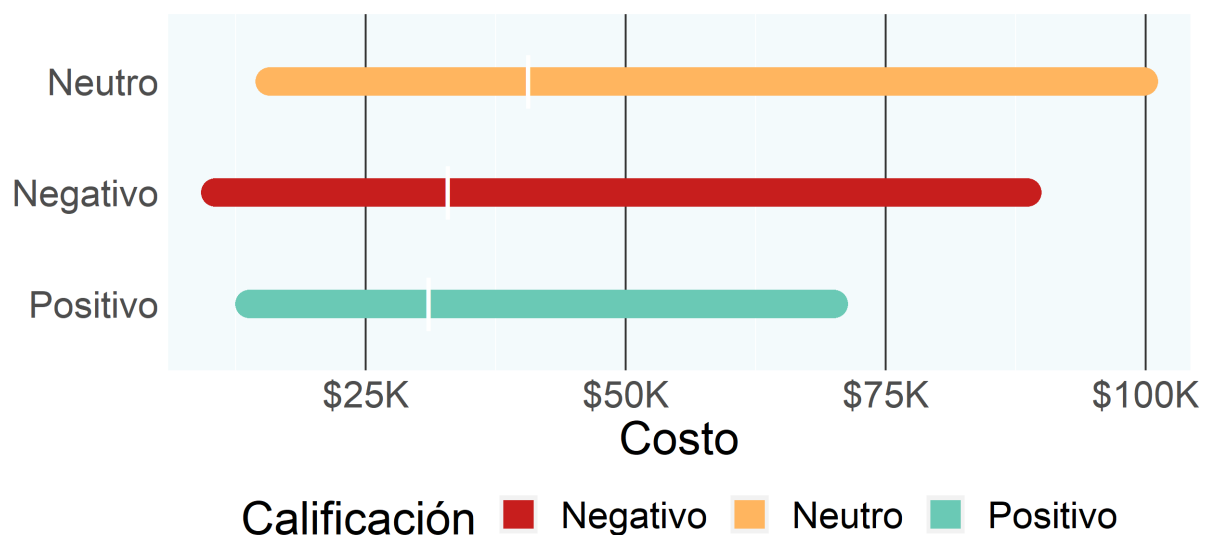
Vemos que las palabras negativas repetidas con mayor frecuencia e impacto fueron Oxxo, AMLO, debatir y relación. Es decir, palabras en notas que hicieron referencia a la propuesta del presidente acerca de una pausa entre la relación de México y España. Así como también son palabras en notas que hicieron referencia a las acusaciones de la CFE hacia Oxxo sobre la recepción de contratos ilegales.



Revisando el impacto y el costo de las notas según el sentimiento, destaca que en cuanto a impacto las notas con sentimiento neutro tienen un mayor alcance y variación. Mientras que las notas negativas tienen un impacto mayor que las positivas pero su distribución está más concentrada.



En cuanto al costo de las notas, vemos que la distribución entre los tres tipos de sentimiento es bastante parecida.



## 4.1 Sentimiento positivo

Notas de sentimiento con mayor impacto en la muestra:



Fecha	Titulo	Medio	Impacto
11-feb.-22	Nada Personal: España me robó, el corazón	milenio.com/puebla (Puebla)	1,305,000
15-feb.-22	Parlamento abierto en cámara de diputados por la reforma eléctrica	102.5 FM - MVS	1,236,517
19-ene.-22	Entrevista con Luis Miguel Martínez Anzures, Presidente del Instituto Nacional de Administración Pública	98.5 - Reporte GI	845,804
21-ene.-22	Entrevista con Óscar Ocampo, coordinador de energía del IMCO	102.5 FM - MVS	523,231
10-feb.-22	Entrevista con Antonio Basagoiti, presidente de la Cámara Española de Comercio	103.3 - Radio Fórmula	471,274

o La mayoría de las notas reportadas como positivas hablan del impacto negativo de la reforma eléctrica en México y también del impacto negativo que tiene desplazar empresas como Iberdrola de la producción de energía en el país.

o Otro grupo significativo de notas calificadas como positivas hablan de la importancia que tiene Iberdrola para la inversión extranjera en el país.

## 4.2 Sentimiento negativo

Notas de sentimiento negativo con mayor impacto en la muestra:

Fecha	Titulo	Medio	Impacto
18-feb.-22	Iberdrola rechaza invitación de diputados de participar en debate sobre reforma eléctrica, dice Mier	eluniversal.com.mx	2,485,000
25-ene.-22	Expertos ahora chocan por rectoría energética del Estado en foro de reforma eléctrica de AMLO	eluniversal.com.mx	2,485,000
24-ene.-22	La mañanera de AMLO, 24 de enero, minuto a minuto	eluniversal.com.mx	2,485,000
09-feb.-22	La mañanera de AMLO, 9 de febrero, minuto a minuto	eluniversal.com.mx	2,485,000
20-feb.-22	Se agotarán recursos para que Iberdrola vaya a parlamento sobre reforma eléctrica: Morena	milenio.com	1,305,000

o La principal fuente de notas negativas son medios que reportan señalamientos negativos contra Iberdrola principalmente provenientes del Presidente de la República y

personas afines a este como miembros de Morena.

o Las principales críticas en contra de Iberdrola son no asistir al parlamento abierto, corrupción, convenios con expresidentes, precios más bajos a empresas multimillonarias (principalmente el caso de las tiendas Oxxo), monopolio del mercado energético y por “saquear” al país. Con menor frecuencia, hay notas que también critican a la empresa por la contaminación que producen.

o La Jornada es el medio con más notas en las que sus autores hacen señalamientos negativos directos contra Iberdrola y otras empresas similares.

o La imagen que tienden a generar las notas negativas es que Iberdrola es una empresa con actitudes monopólicas y con tratos corruptos con políticos mexicanos.

## 4.3 Neutro

Notas de sentimiento neutro con de mayor impacto en la muestra:

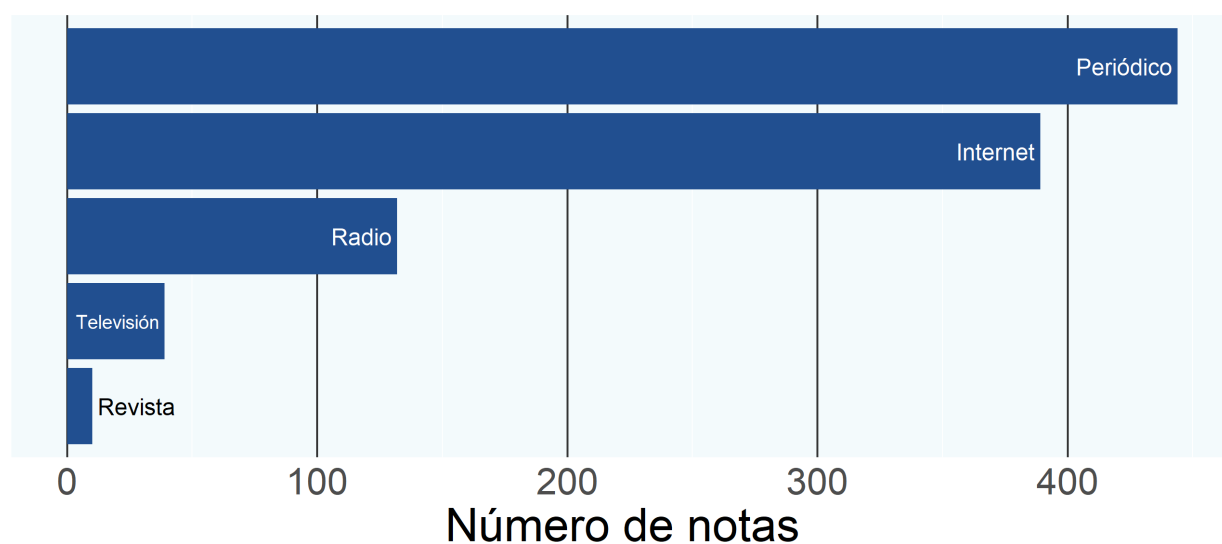
Fecha	Titulo	Medio	Impacto
10-feb.-22	¿Quiénes son los dueños del Ibex 35? Amancio Ortega, BlackRock, Enel...	es.finance.yahoo.com	5,085,688
03-feb.-22	La Reforma Energética pasó por los Tribunales Agrarios	sdpnoticias.com	3,616,000
12-ene.-22	Adiós a la última sociedad gestora de carteras en España	elespanol.com	2,573,000
27-ene.-22	Entrevista con Fernando Zendejas, exsubsecretario de Electricidad de la Secretaría de Energía	90.5 - Imagen GI	1,320,230
27-ene.-22	Entrevista con Fernando Zendejas, Subsecretario de energía	90.5 - Imagen GI	1,320,230

o Es posible dividir las notas neutras en dos grupos. En primer lugar, una mayoría de notas en las que los medios reportan sobre el debate de la reforma eléctrica y mencionan marginalmente a Iberdrola como una de las empresas que podría ser afectada por esta reforma.

o En segundo lugar, con un menor porcentaje de notas, son aquellas en las que se presentan posturas a favor y en contra de empresas como Iberdrola en el marco del debate de la reforma eléctrica.

# 5 Tipo de medio

Revisando la frecuencia de los medios en los que se publicaron notas relacionadas a Iberdrola, vemos que el medio que tuvo mayor frecuencia fue periódico, seguido de internet y radio. Por otro lado, los que menor frecuencia tuvieron fueron revista y televisión.



## 5.1 Palabras clave por tipo de medio

Revisando las palabras clave, es decir las palabras que más destacaron en cada medio con respecto a los demás, vemos que en el periódico –el medio con mayor frecuencia– destacaron las frases **reforma eléctrica, compañías, Andrés Manuel López Obrador, Contraataca gobierno, oxo paga luz subsidiada y parlamento**.

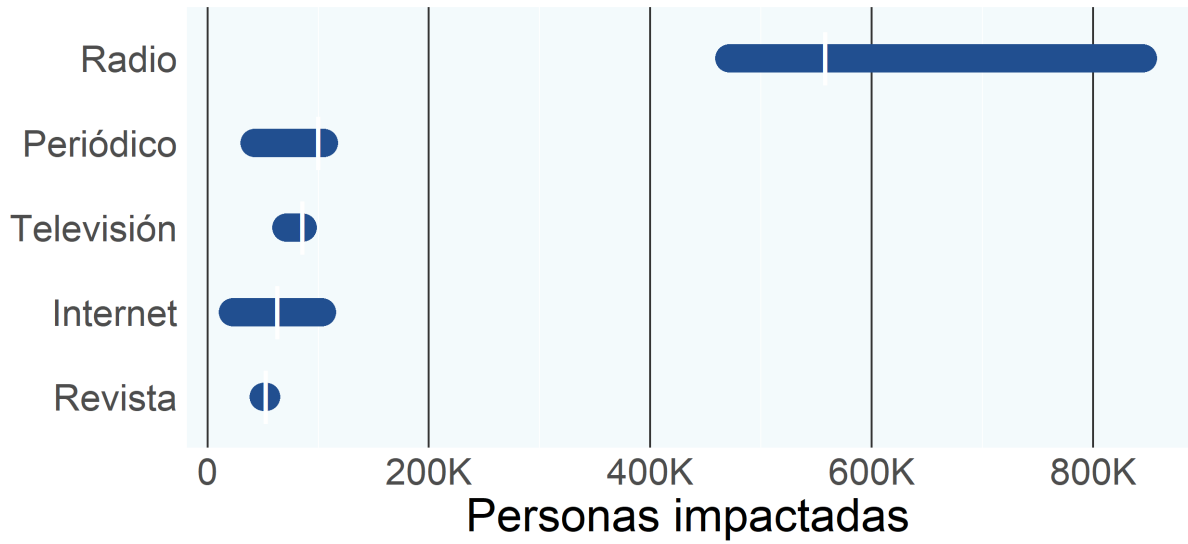
Esto es, la prensa escrita destacó el proceso de discusión de la reforma eléctrica, llevada a cabo en la modalidad de parlamento abierto. También, en periódico se cubrieron las declaraciones del presidente Andrés Manuel López Obrador en contra de compañías de energía.

Periódico	Revista	Internet	Televisión	Radio
Participar	Ip	Resumen	España	
Reforma	Nombres	Entrevista		
Eléctrica	México Sa	Am		
Andrés Manuel	Política	Am Información		
López Obrador	Jaque Mate	Nacional		
Maestría	Firmas	06		
Cfe	Chambas	Teaser		
Becas	Reprueba	Mvs		
Contraataca	Zedillo	14		
Gobierno	Pide	Noticia		
Oxxo Paga Luz		Pm		
Subsidiada				
Ilegal				
Chantajea Cfe				
Campañas				

## 5.2 Impacto y costo medio

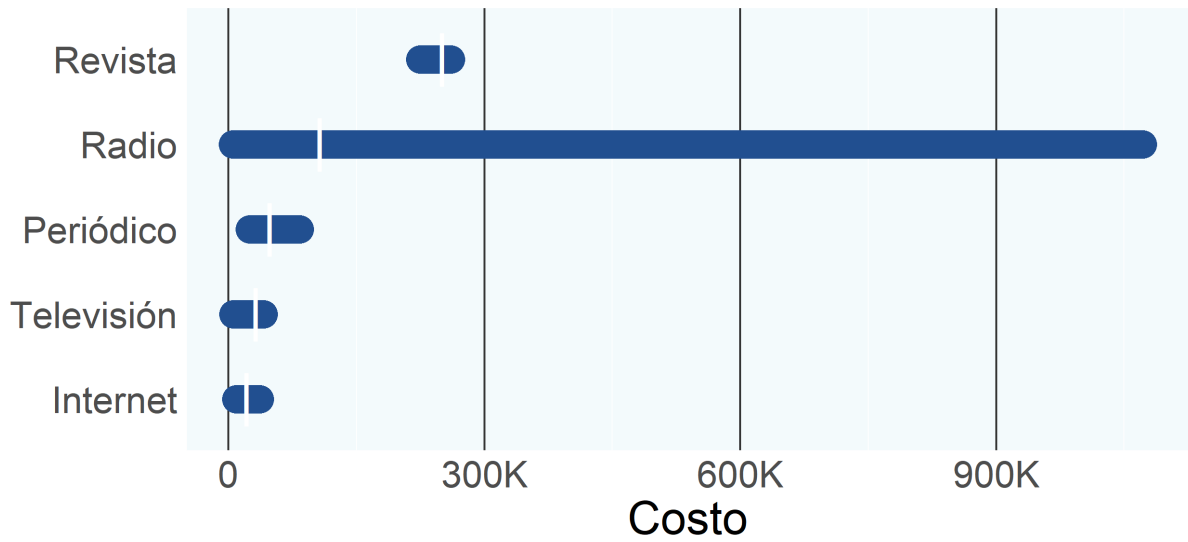
Revisando tanto el impacto como el costo medio de las notas publicadas para cada tipo de medio, vemos que **el medio con mayor impacto fue la radio** con un alcance promedio de 600 mil personas.

El siguiente medio con mayor impacto fue el periodico con un promedio de 85 mil usuarias y usuarios.



Revisando la distribución de los costos de las notas por cada medio, destaca la variación que tiene el costo de notas transmitidas en radio que va desde los 800 pesos más del millón de pesos. Siendo este medio el de mayor costo promedio.

Después de la radio, le sigue la revista como el medio con mayor costo. Con un promedio parecido al de la radio pero con un variación menor.



# 6 Conclusión

La mayoría de las notas evaluadas para este reporte (53%) tienen un impacto negativo en la imagen de Iberdrola. Gran parte de estas notas derivan de una serie de declaraciones hechas por el Presidente de la República en contra de la empresa en el marco del debate de la reforma eléctrica y la “pausa” de relaciones con España. Con base en estas declaraciones, Iberdrola comenzó a ser un tema más recurrente en los medios mexicanos.

Si bien la mayoría de los medios promueven una imagen negativa de Iberdrola, la empresa tiene una oportunidad única al haber cobrado tanta importancia en los medios de comunicación por las declaraciones del Presidente. El reto es aprovechar el alto impacto mediático que la compañía está teniendo y promover una imagen positiva. En este sentido, cabe resaltar que actualmente los temas que más relevantes para la compañía en los medios son la reforma energética y las relaciones del gobierno mexicano con instituciones españolas. Así pues, es importante promover una imagen de Iberdrola como importante inversor extranjero en el país, como una compañía esencial para la innovación en tecnologías energéticas e incluso, como una compañía comprometida con los hogares mexicanos.