

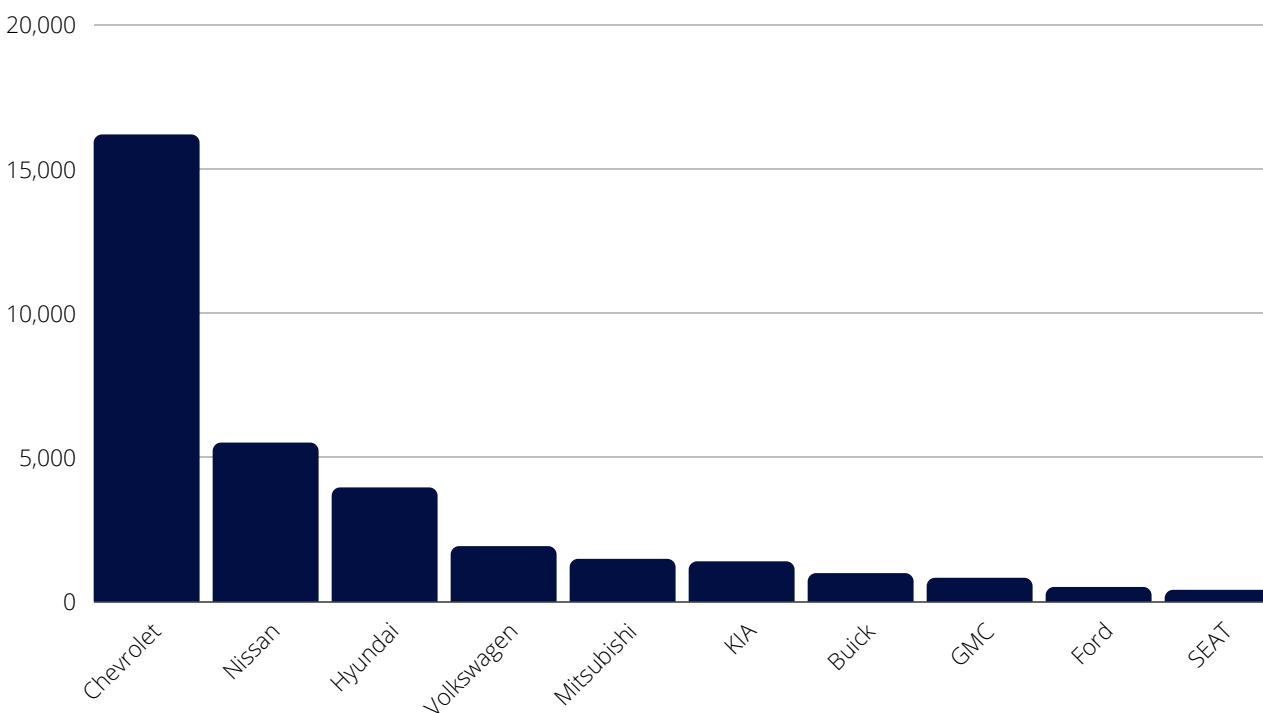


Comportamiento anual de la industria automotriz

COMPORTAMIENTO PUBLICITARIO DEL GRUPO ECONÓMICO AUTOS



LAS 10 MARCAS QUE MÁS PAUTARON FUERON:



COMPORTAMIENTO PUBLICITARIO POR MARCA MÁS ANUNCIADA

CHEVROLET



Spots de 10 segundos : **0.02%**
Spots de 20 segundos : **99.98%**



Inversión aproximada con base en tarifa publicada: **\$45,289,898.00**



Participación en los **programas** de mayor **Rating** en Radio:

- Imagen Informativa Segunda Emisión
- Imagen Informativa Primera Emisión
- Así las Cosas II Con Carlos Loret de Mola

Otros
99.6%

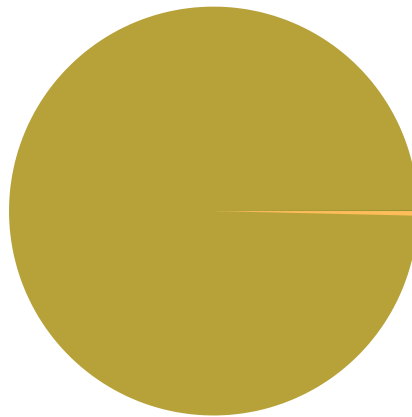


Imagen Informativa Primera Emisión
0.4%



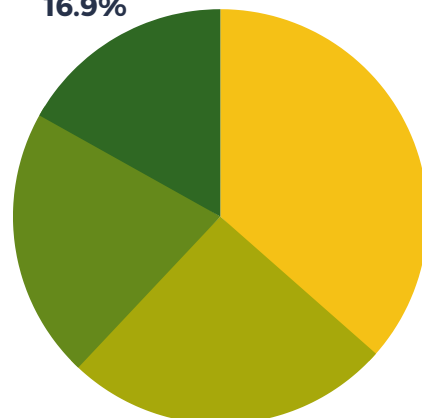
Datos de interés:

Submarcas más anunciadas

Otros
21.1%

Captiva
16.9%

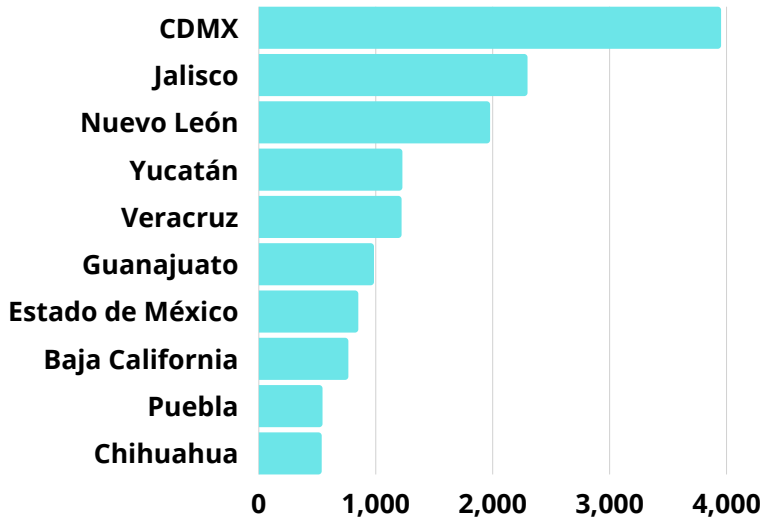
Cavalier
36.5%



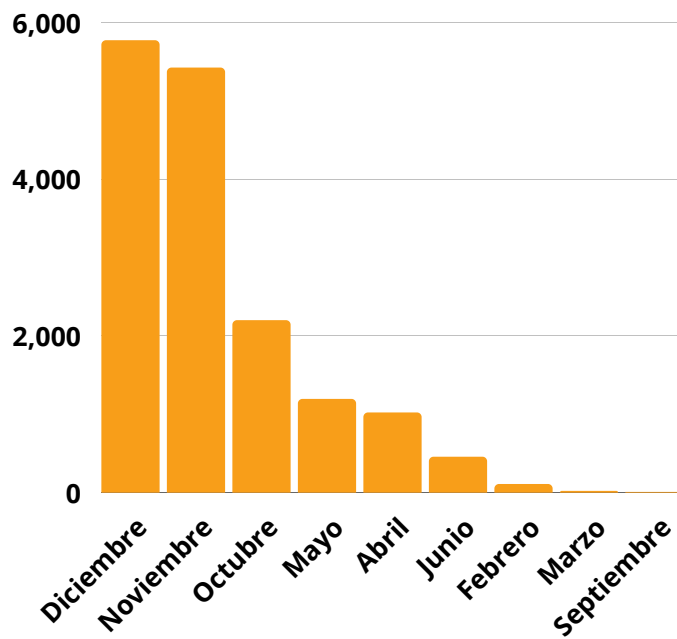
Groove
25.5%



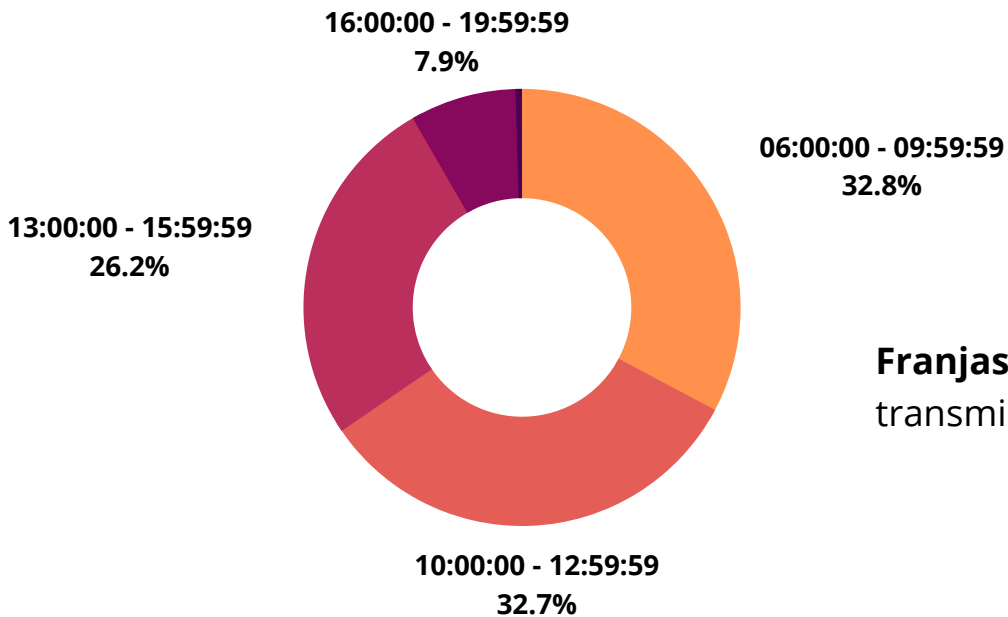
CHEVROLET



Estados con mayor transmisión



Meses en los que más se anunciaron



Franjas horarias de transmisión de spots



COMPORTAMIENTO PUBLICITARIO POR MARCA MÁS ANUNCIADA

NISSAN



Spots de 10 segundos : **26.47%**
Spots de 20 segundos : **73.53%**



Inversión aproximada con base en tarifa publicada: **\$32 109 813.00**



Participación en los **programas** de mayor **Rating** en Radio:

- Imagen Informativa Segunda Emisión
- Imagen Informativa Primera Emisión
- Mesa para Todos

Otros
98.7%

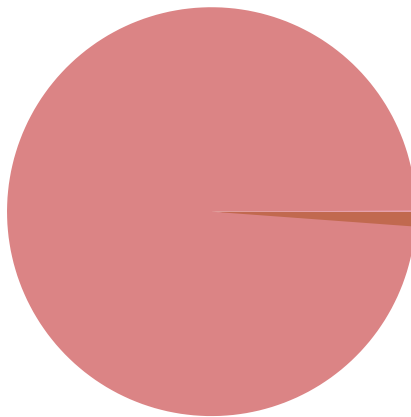


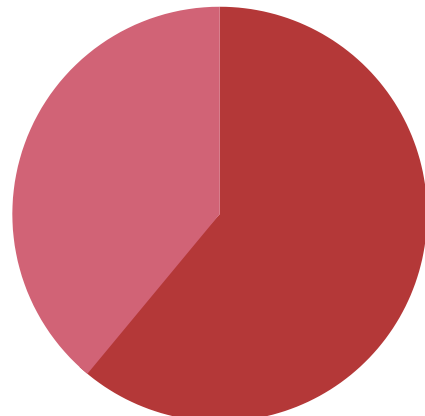
Imagen Informativa
Primera Emisión
1.2%



Datos de interés:

March y Versa
39%

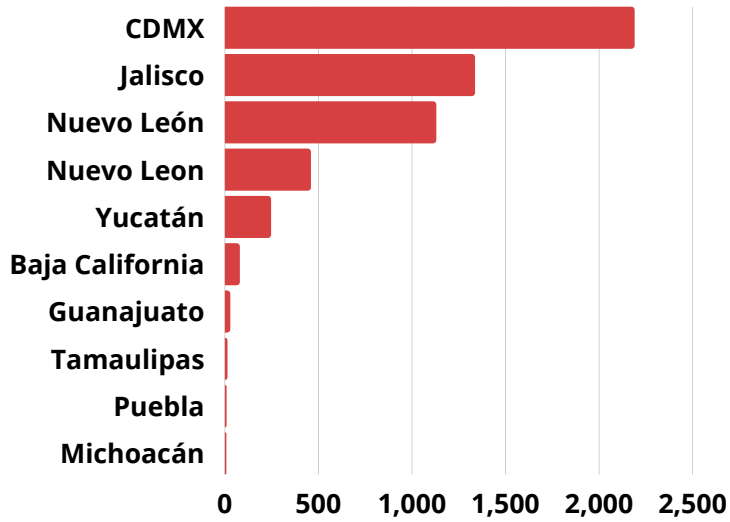
Submarcas más anunciadas



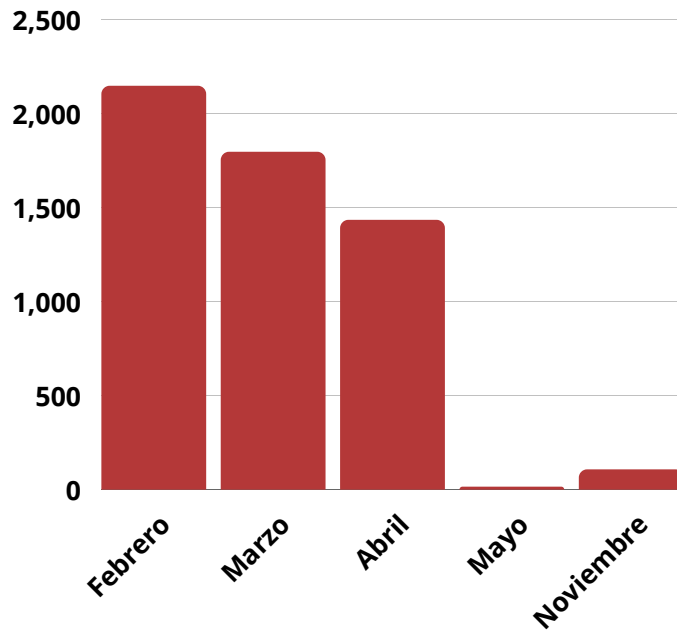
Tsuru
61%



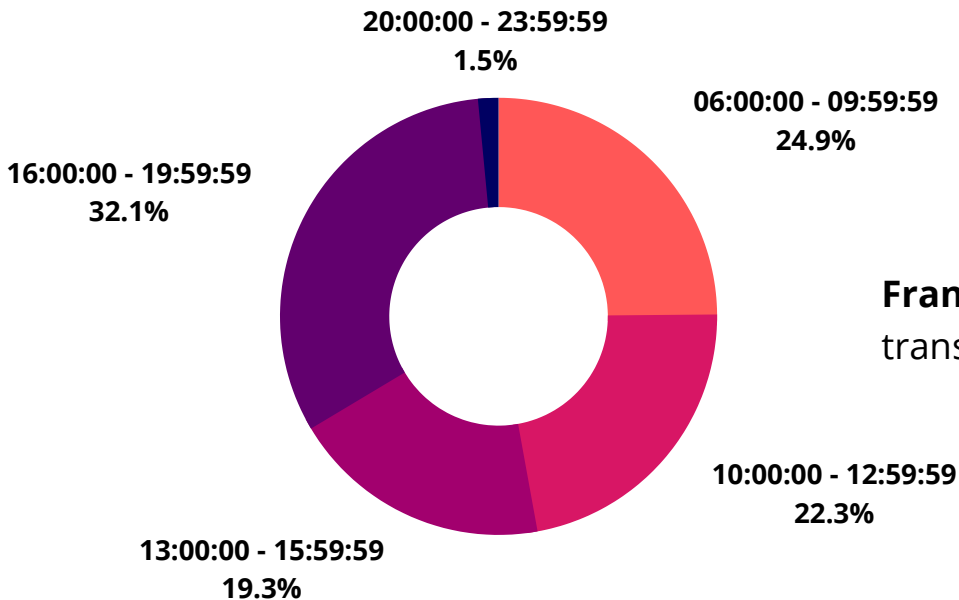
NISSAN



Estados con mayor transmisión



Meses en los que más se anunciaron



Franjas horarias de transmisión de spots



COMPORTAMIENTO PUBLICITARIO POR MARCA MÁS ANUNCIADA

HYUNDAI



Spots de 20 segundos : **100%**



Inversión aproximada con base en tarifa publicada: **\$4,815,956.00**

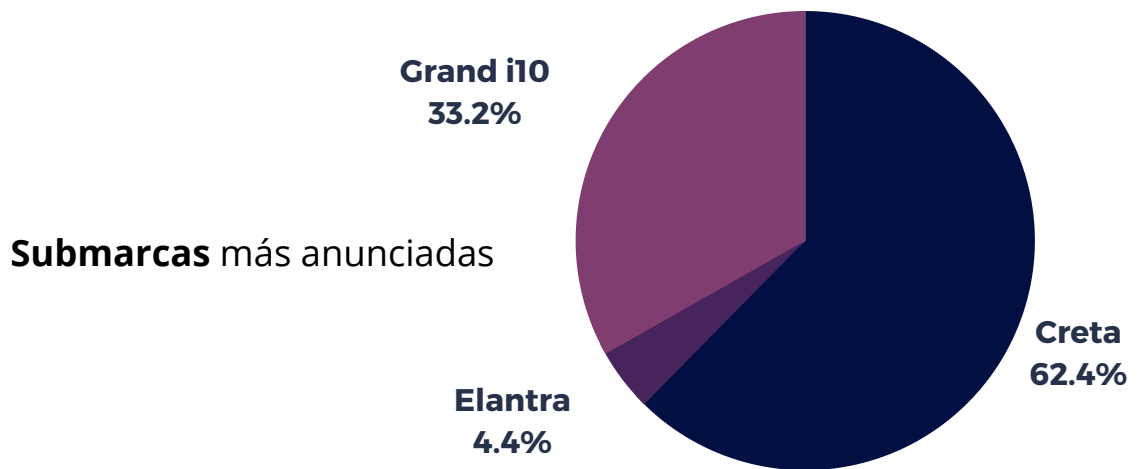


Participación en los **programas** de mayor **Rating** en Radio:

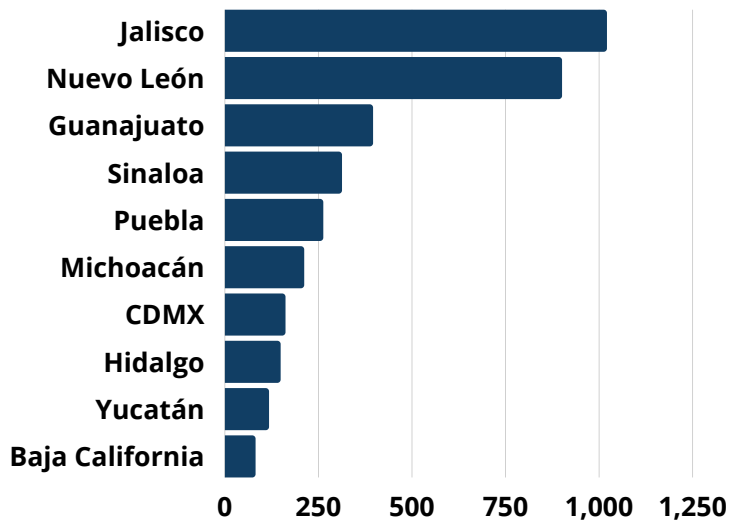
- No mostró resultados de transmisión en alguno de los 5 programas principales



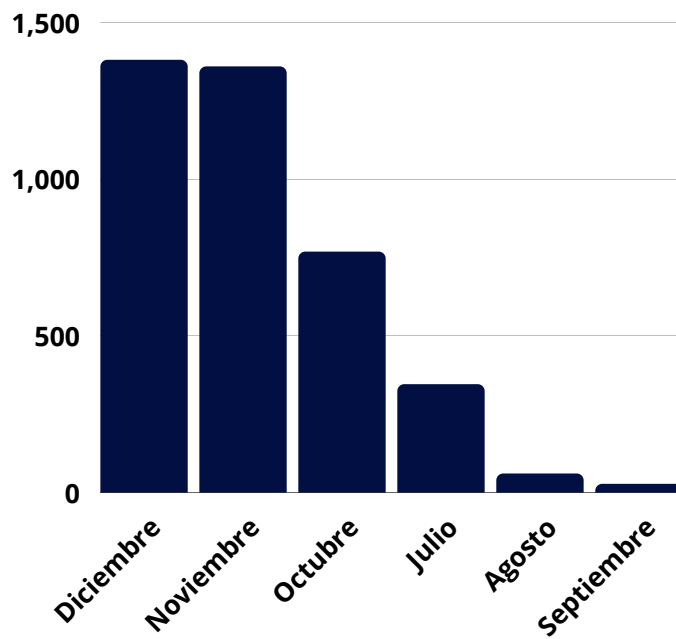
Datos de interés:



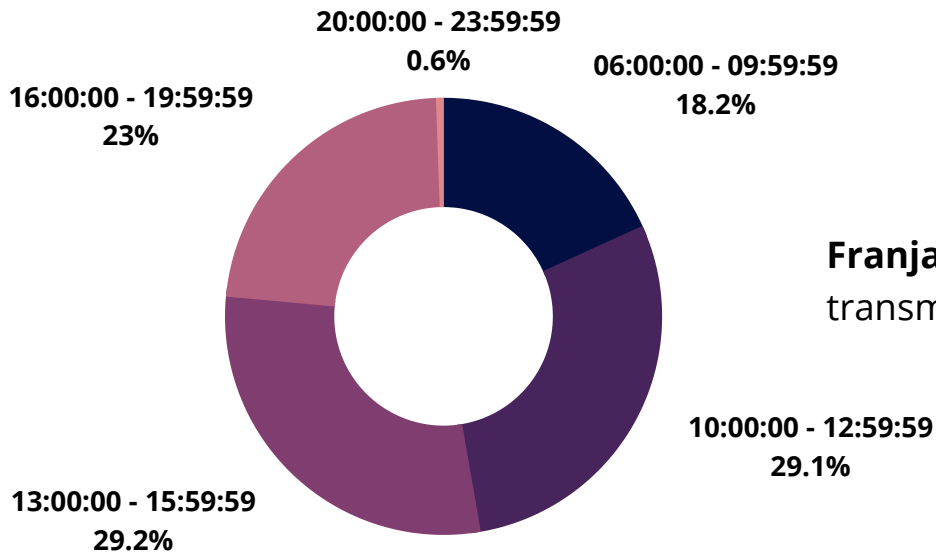
HYUNDAI



Estados con mayor transmisión



Meses en los que más se anunciaron

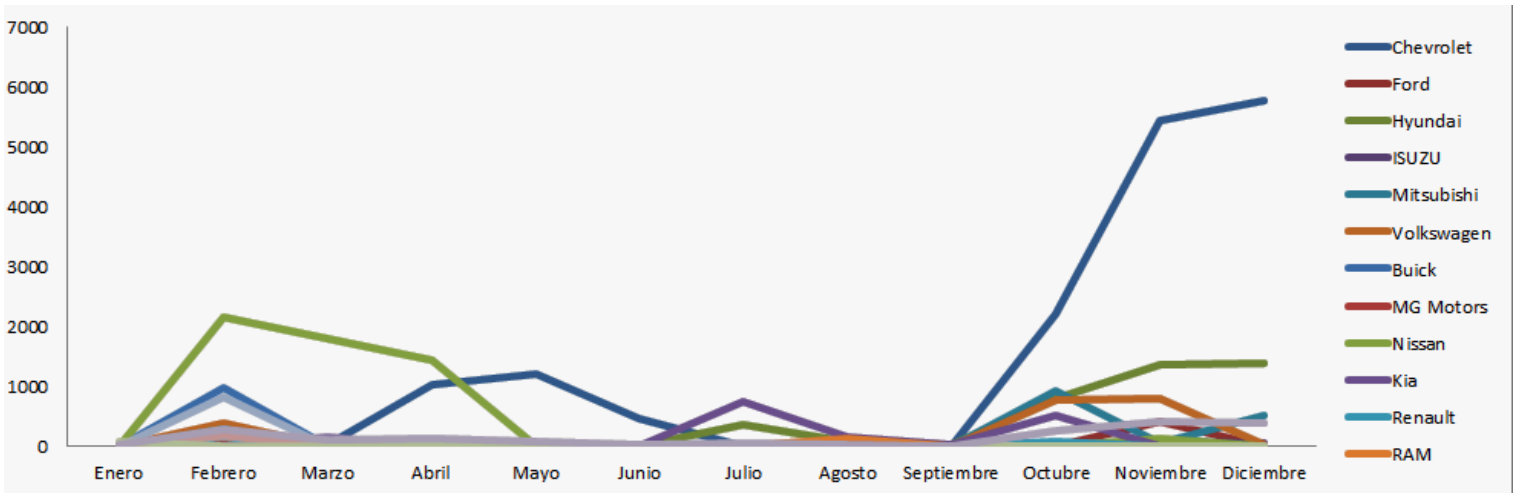


Franjas horarias de transmisión de spots

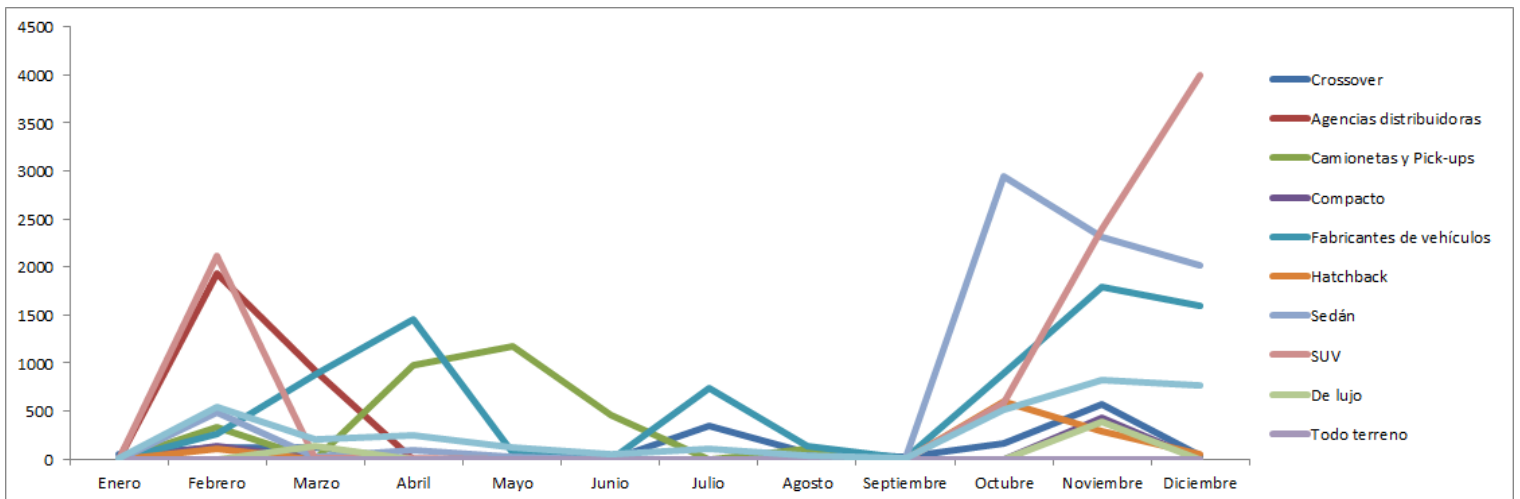




TENDENCIA DE COMPORTAMIENTO PUBLICITARIO DEL GRUPO ECONÓMICO AUTOS



Marcas pautadas

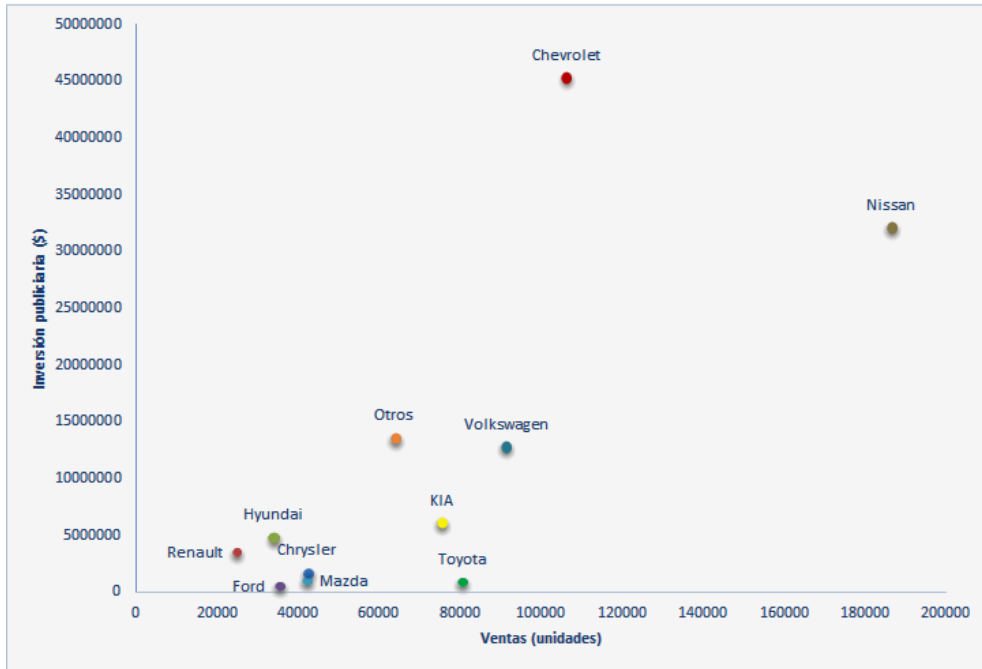


Clases pautadas

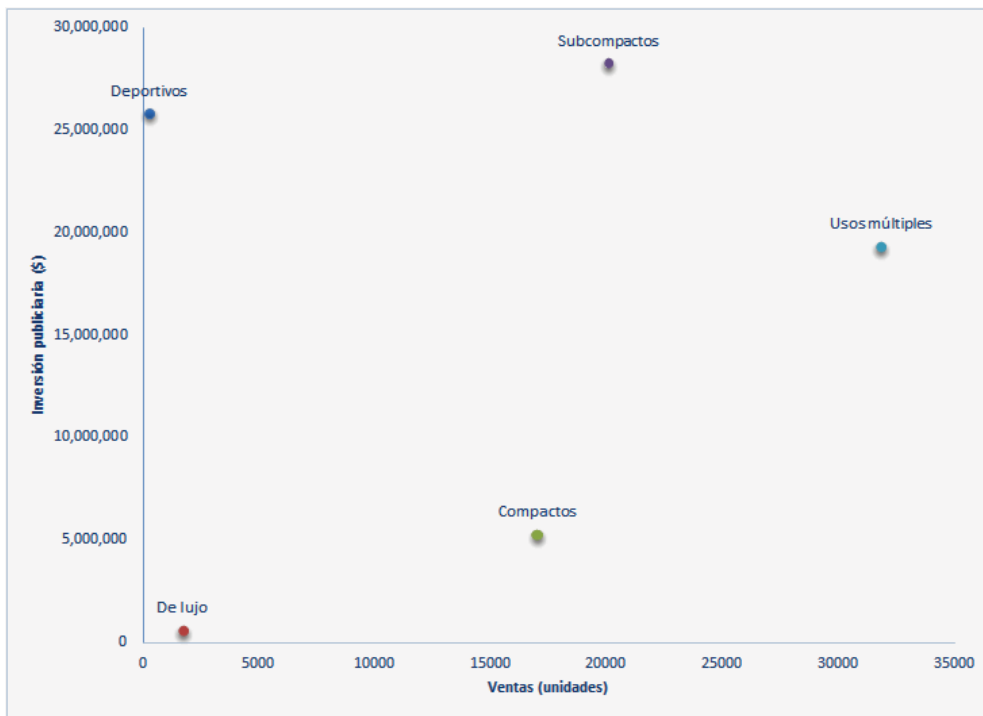




COMPARATIVO INVERSIÓN PUBLICITARIA VS UNIDADES VENDIDAS



Según Marcas de autos



Según categorías de autos



COMPORTAMIENTO PUBLICITARIO DE TODA LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

