



HANAKÚA
MEDIOS

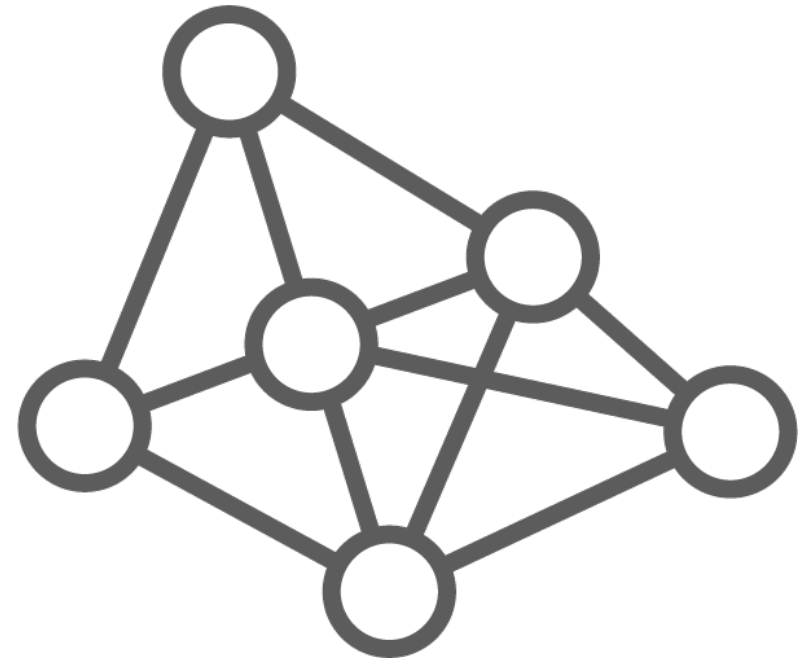
Apuestas Online

Análisis de entorno en Redes Sociales



Objetivo

Realizar un análisis del entorno de **redes sociales** del rubro de **apuestas**, que sienta las bases para orientar una campaña exitosa de marketing.



Powered by:

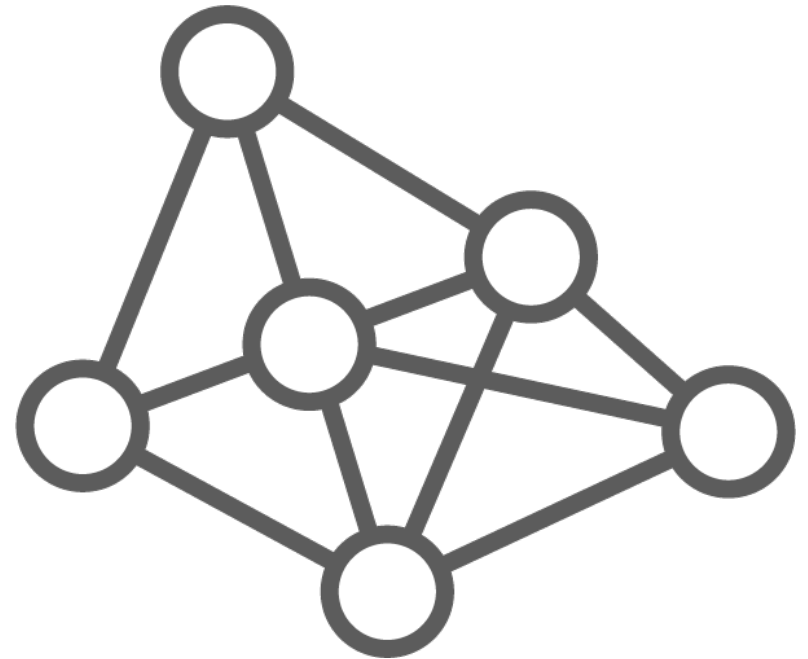


Metodología

Enfoque

El compendio analítico consiste en:

- **Análisis de la competencia** en twitter e instagram.
- **Social understanding** en twitter, instagram, facebook y youtube.



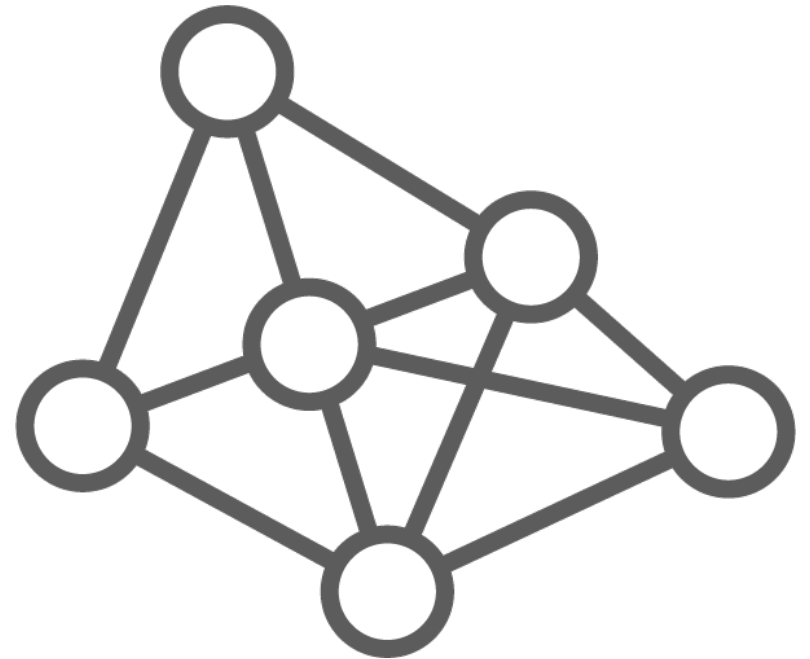
Powered by:



Metodología

Modelo

A lo largo del compendio se utilizaron métricas cuantitativas y cualitativas. Resaltan entre ellas la clasificación multivariada de los posts y el análisis del sentimiento.



Powered by:



Contexto

6 de mayo al 3 de junio

Posts:	10,942
Usuarios:	1.4 Millones
Competidores:	11
Países	209
Idiomas	+10
Plataformas	4

Powered by:



Apuestas Online

Análisis de la competencia



Competidores



Powered by:



Seguidores

Cambio

Tendencia a la alza en cuentas de competidores de países locales.

Y una tendencia a la baja en cuentas de competidores a nivel Latinoamérica y mundial.

Caliente

+ 1,347 +1.11%

bet365

-784 -0.19%

Powered by:

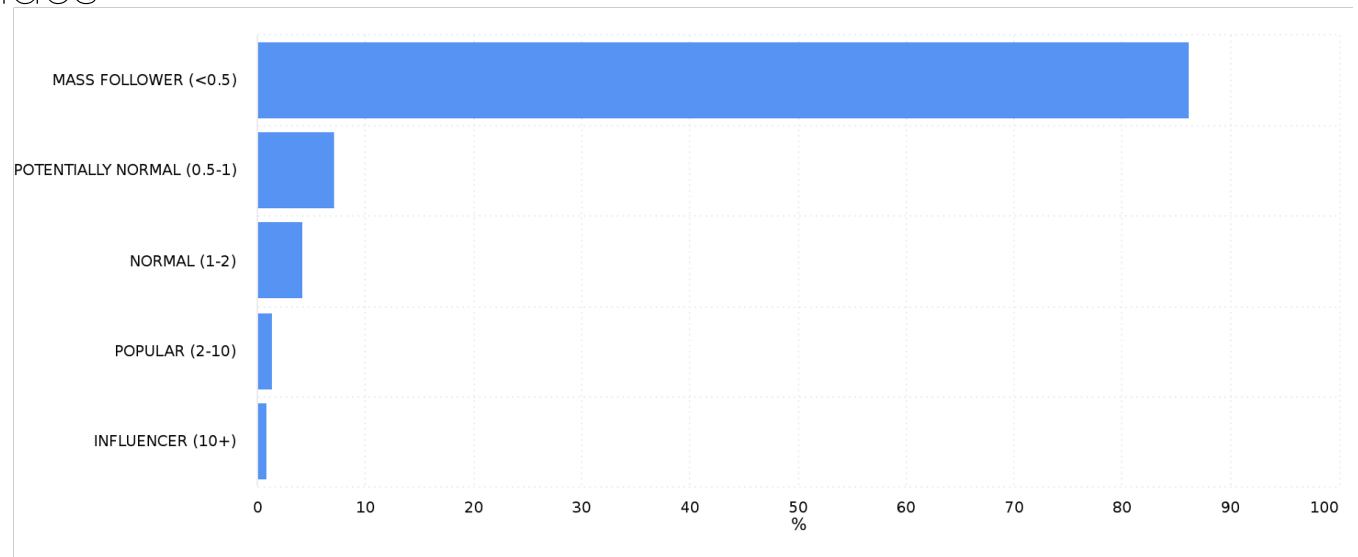


Seguidores

Relación seguidores - seguidos

La distribución del tipo de seguidor es similar en todos los competidores.

No se distingue diferencia entre perfiles internacionales, regionales y locales.



Powered by:



Género

Representación

El género masculino el grupo dominante por más del 83% de la muestra. En Latinoamérica este número es un poco mayor alcanzando el 85%.

16%



84%



Powered by:

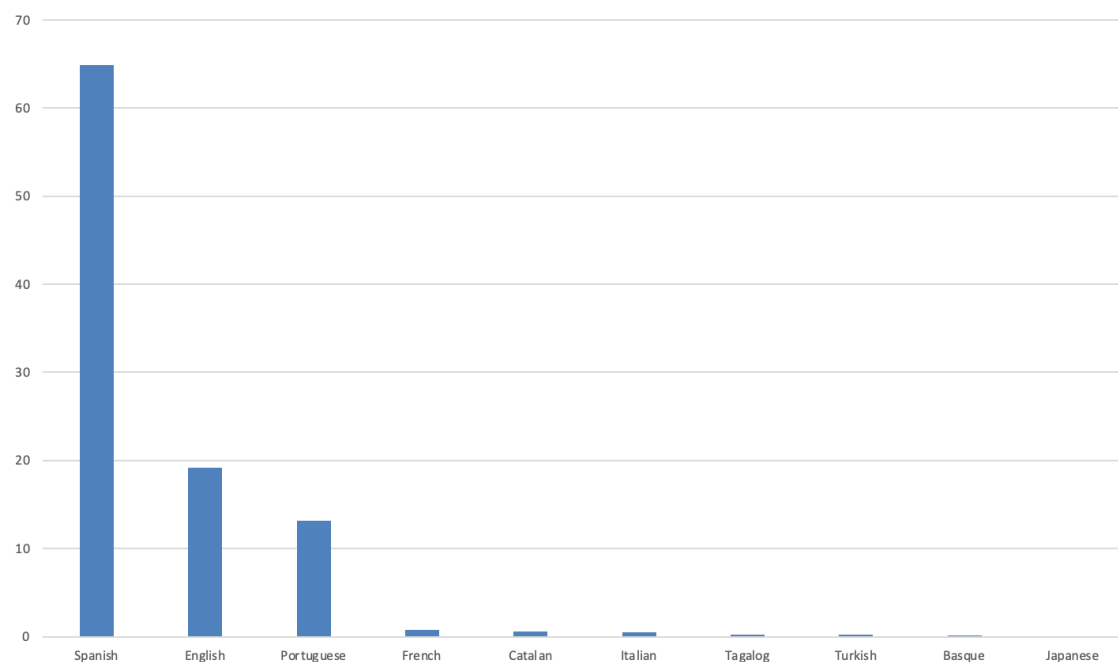


Idiomas

Cambio

El español, inglés y portugués son los idiomas dominantes. Esto es un resultado de destacarse en la región, existe un comportamiento atípico en un competidor brasileño que magnifica al idioma árabe, este dato por lo tanto no se presenta.

Es de relevancia la aparición del tagalog en el top 10 de los idiomas de la muestra.



Powered by:



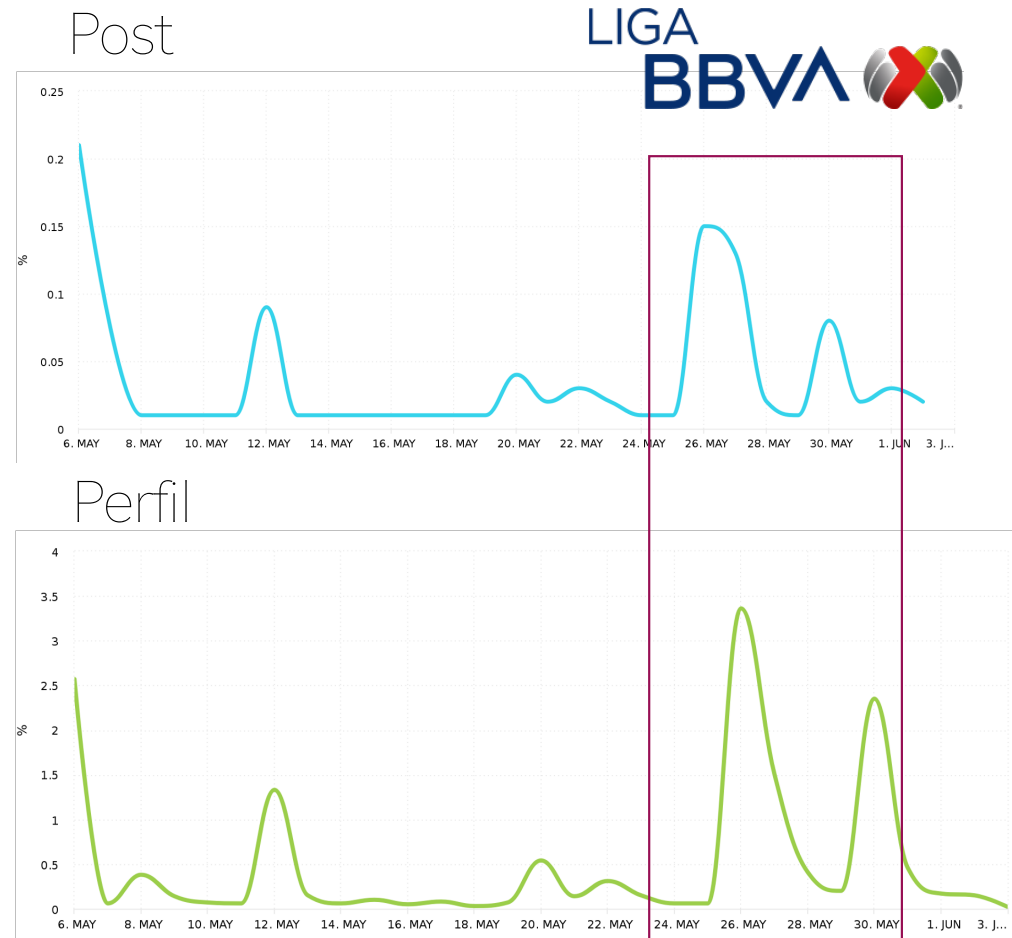
Engagement

Post Vs Perfil x Tiempo

Si bien el ER de una sola publicación se diluye significativamente, el posteo continuo propicia la interacción con otras publicaciones.

Es evidente el efecto causado en la participación de los usuarios cuando se aproxima un evento importante.

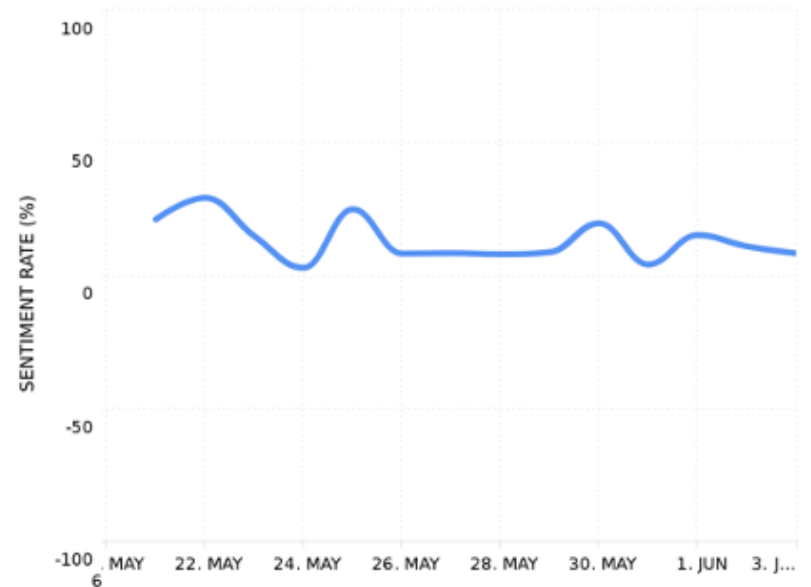
Powered by:



Sentimiento

Positividad de los replies

El tono de los replies a los posts manejan una tasa de positividad alta en comparación a otras industrias de servicio. Esto es de esperarse debido a la naturaleza del servicio prestado y su relación con el aspecto lúdico de los deportes y las apuestas de casino.



Powered by:



Sentimiento

Intención

Se infiere una intención del 27% de usuarios que interactúan con algún competidor utilizan algún servicio de los mismos.

27%



Powered by:



Hashtags

Efectividad

Comparando la efectividad y temática de los hashtags se observa:

El soccer es el deporte relevante en este período de tiempo.

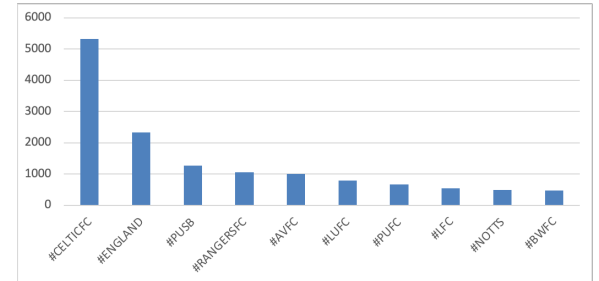
La efectividad de los hashtags están ligados a los eventos locales y próximos.

El tamaño del ecosistema mexicano es muy superior al latinoamericano en su conjunto.

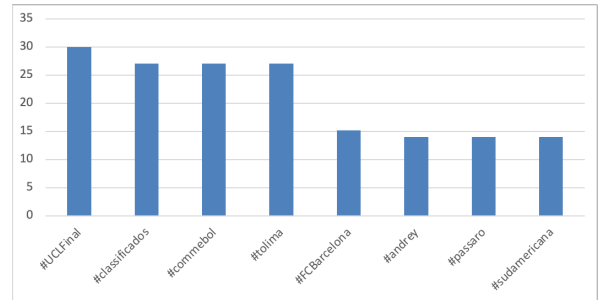
Powered by:



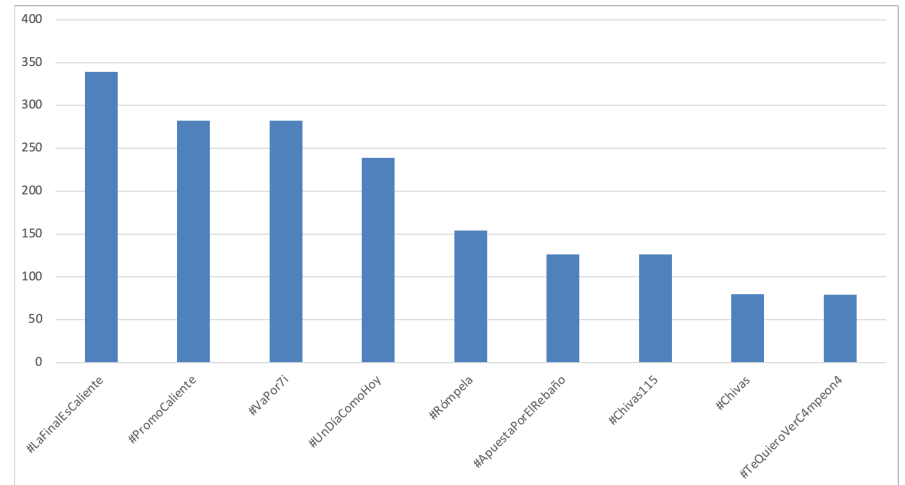
bet365



Latam



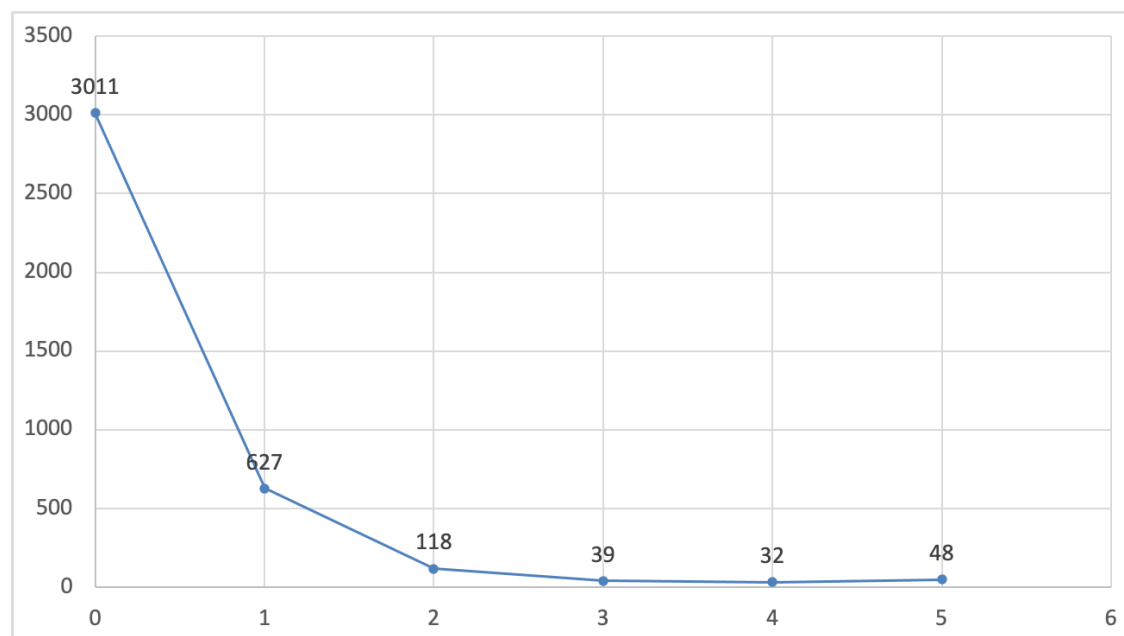
Caliente



Hashtags

Cantidad x Post

La mayoría de las publicaciones de los competidores tienen entre 0 y 3 hashtags.



Powered by:

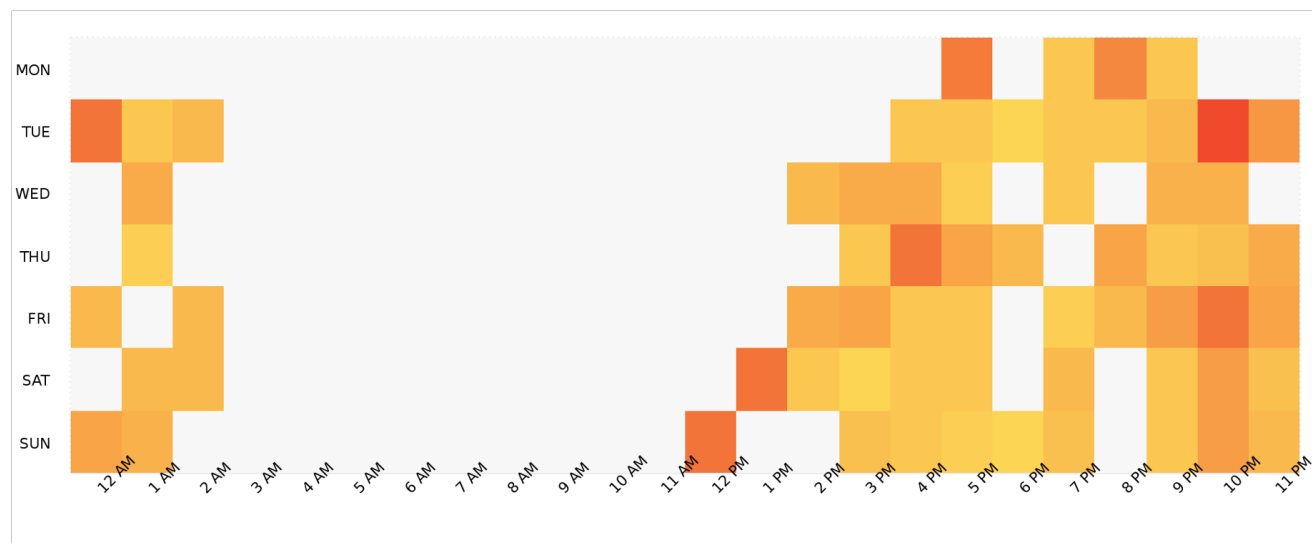


Publicaciones

Horario y Tiempo

El rango del medio día a la media noche es donde más efectividad tienen los posts de los competidores, alcanzando un pico considerable entre las 21:00hrs y las 23:00hrs.

Aprovechan también la atracción que generan los sucesos deportivos importantes.



Powered by:



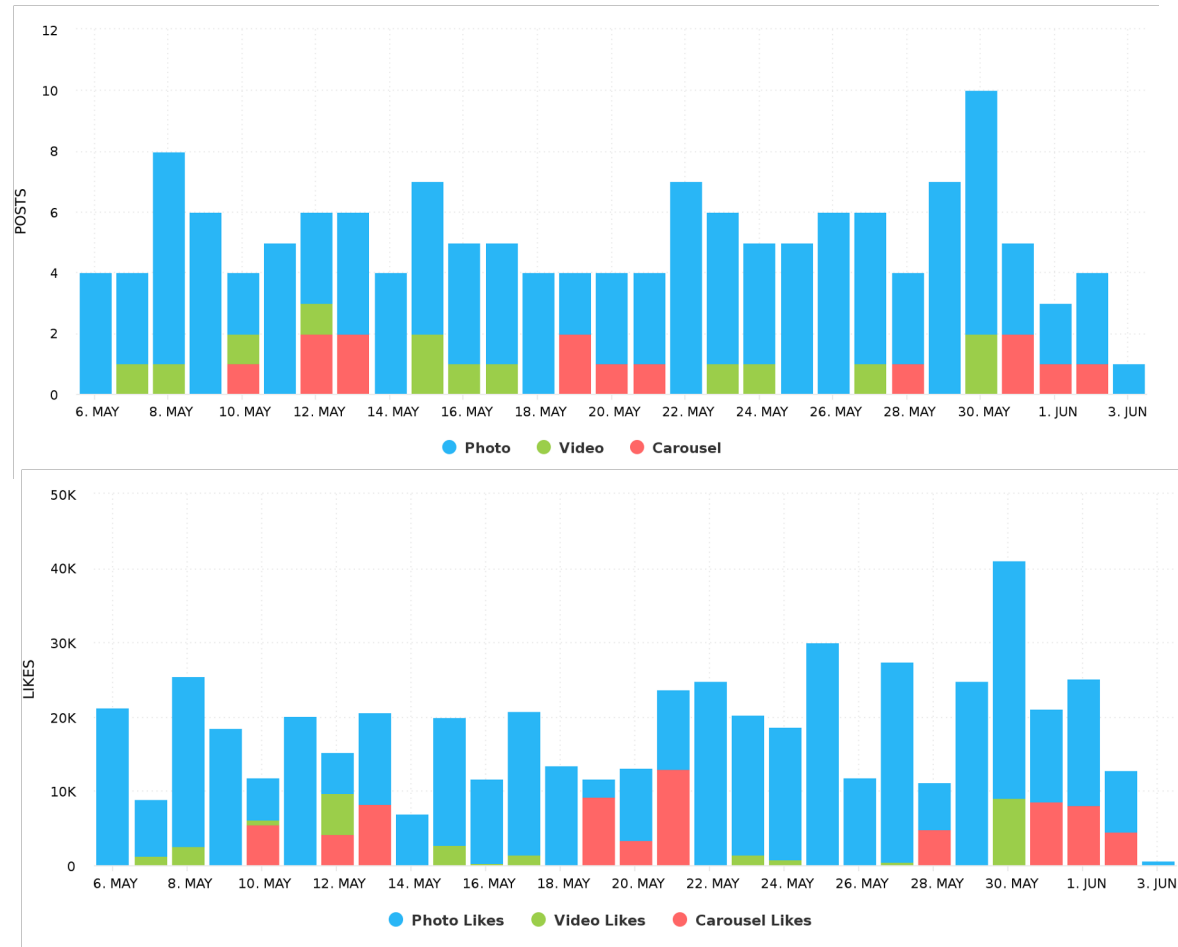
Contenido

Tipo vs Likes

La mayoría del contenido son imágenes y/o un compendio de las mismas. Existen pocos videos.

Existe una mayor cantidad de likes en imágenes y carrusel de imágenes. Los videos no tienen un buen desempeño.

Powered by:



Participación

Posts

Existe una distribución homogénea entre publicaciones que se refieren a eventos deportivos y los relacionados con el tema de apuestas y sus servicios.

Se observa un “ciclo de vida” de los sucesos relevantes en las publicaciones. Se distinguen dos tiempos: antes del evento y después del mismo.



Eng. Rate	4.79%
Likes	14,373
Comments	118

TUE, MAY 25, 2021 (-0500)



Eng. Rate	4.43%
Likes	178
Comments	158

THU, MAY 27, 2021 (-0500)



Eng. Rate	6.4%
Likes	259
Comments	44

TUE, MAY 25, 2021 (-0500)

Powered by:



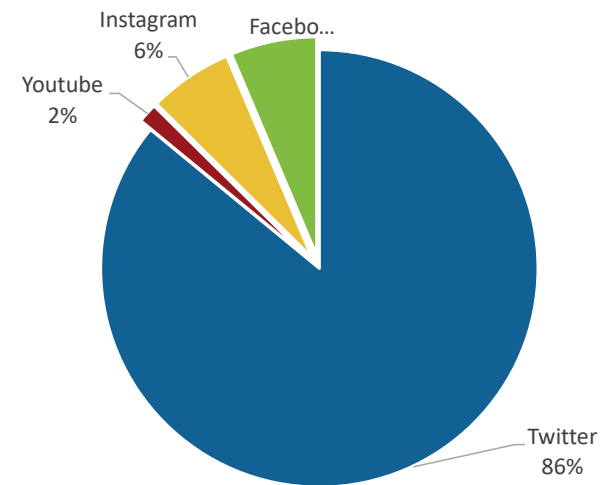
Apuestas Online
Social Understanding



Plataformas

Distribución

Como es de esperarse, la mayoría de la conversación del tema es en twitter.



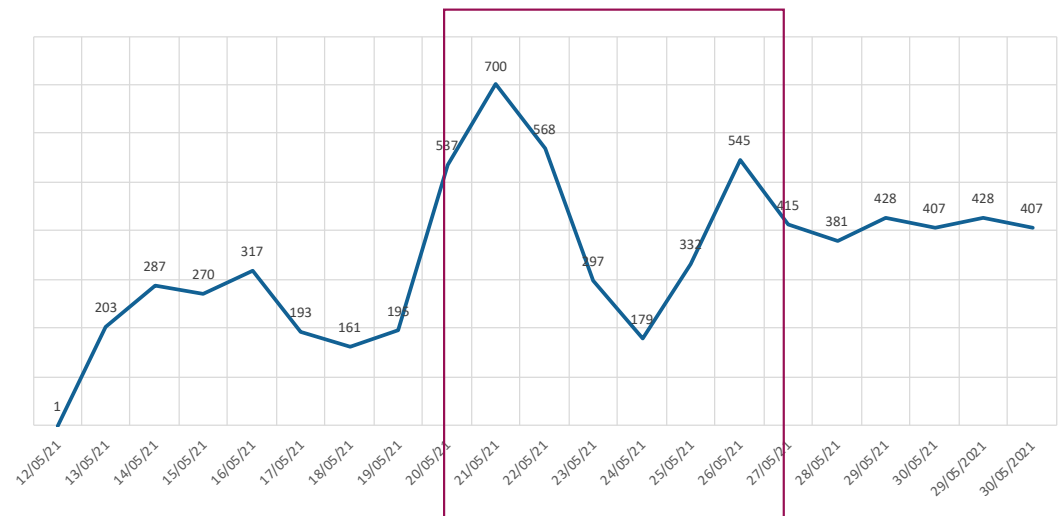
Powered by:



Plataformas

Distribución

Los posts aumentan, cuando se acerca un suceso importante.



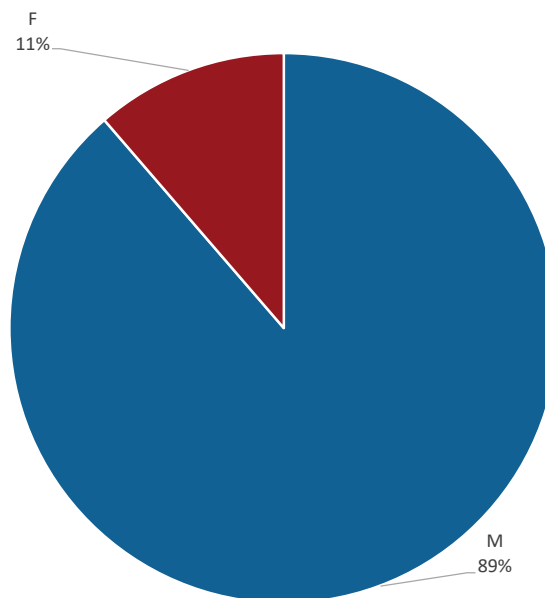
Powered by:



Género

Distribución

Prácticamente el 90% de los usuarios son masculinos. Es un rango un poco mayor a lo observado en el ámbito internacional.



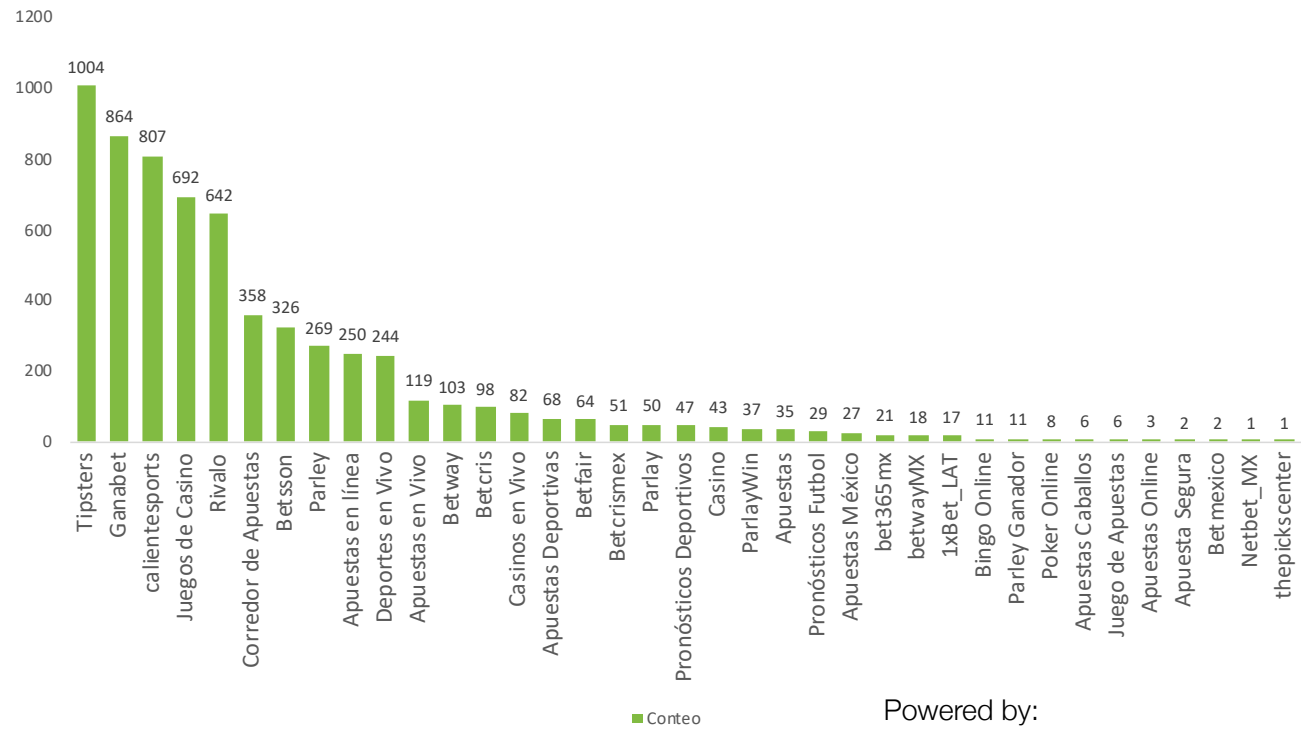
Powered by:



Conversación

Palabras clave

El monitoreo de las palabras clave garantiza la relevancia de las publicaciones. Se observa una coherencia temática apegada al tema de apuestas.



Powered by:

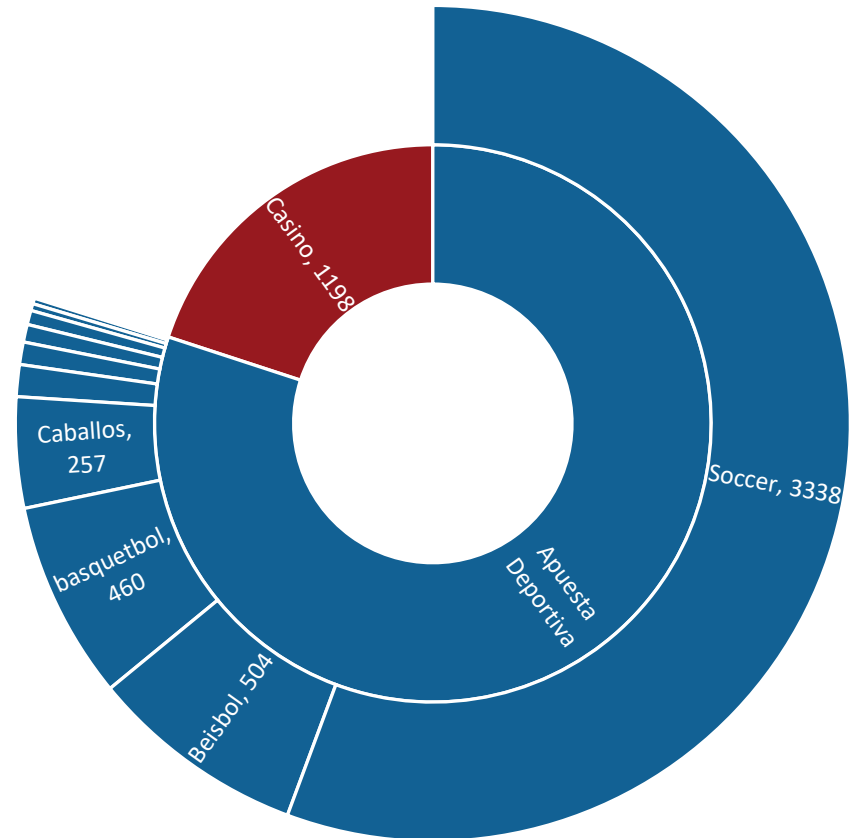


Conversación

Tipo de Apuesta/Deporte

La mayoría de la conversación se decanta hacia la apuesta deportiva donde el soccer es el deporte dominante.

Las apuestas de casino es el segundo tema relevante, por encima de cualquier otro deporte.



Powered by:

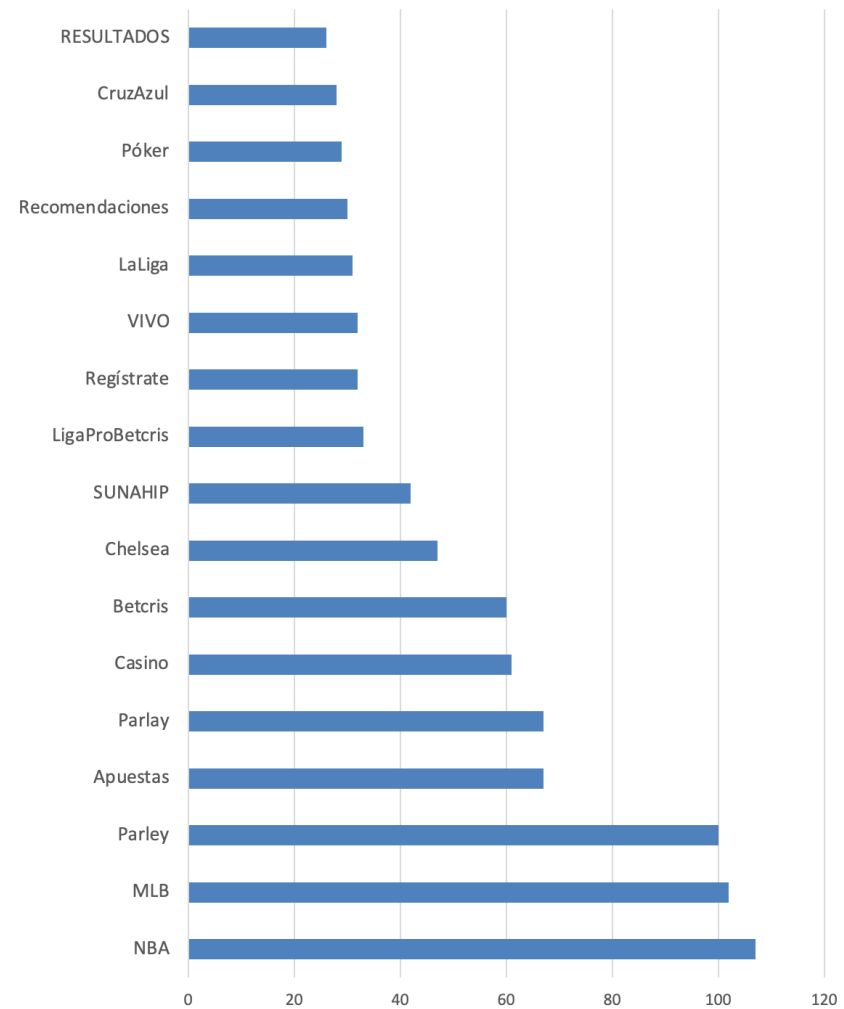


Conversación

Entidades nombradas

Se reconocen tres tipos de tópicos en las entidades nombradas: las relacionadas con un evento deportivo, las relacionadas con casino y las relacionadas con apuestas.

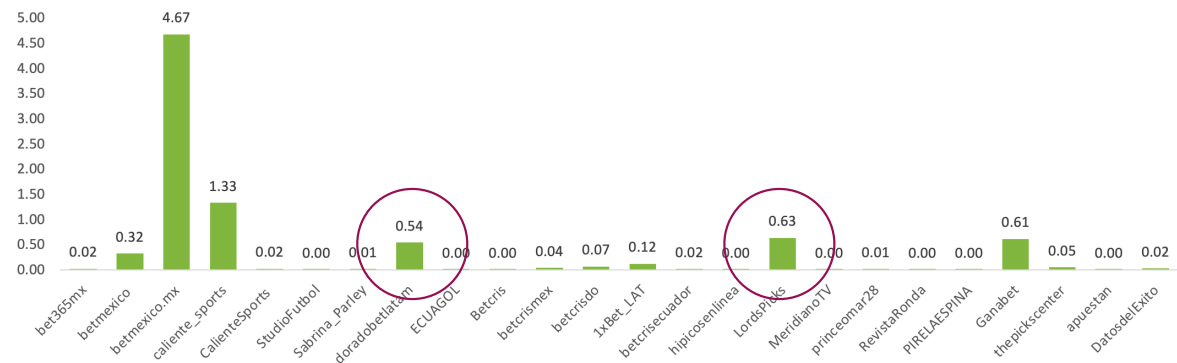
Powered by:



Engagement

Usuarios

Las cuentas de competidores son los que mayor engagement tienen. Sin embargo existen cuentas personales con un alcance social importante.



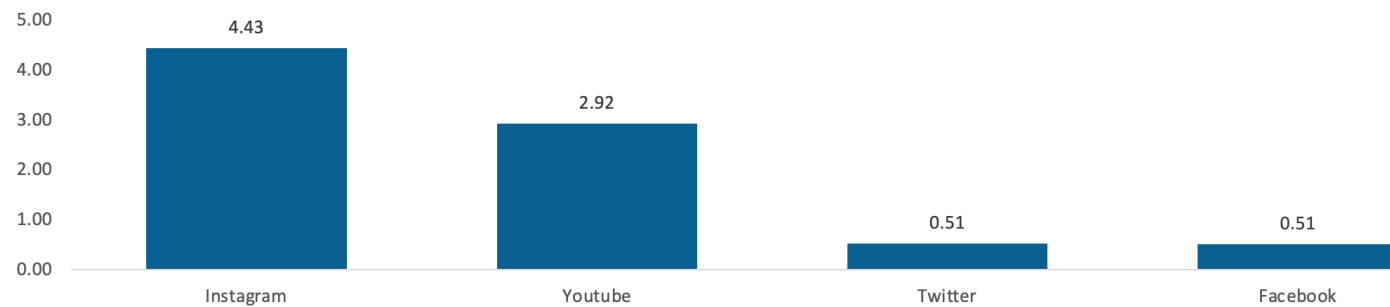
Powered by:



Engagement

Plataforma

Instagram es la plataforma que mayor alcance da por publicación, seguida por YouTube.



Powered by:



Apuestas Online

Insights



Geografía

Localización

Existe una distribución esperada en los países con mayor cantidad de usuarios. Sin embargo llama la atención el tamaño masivo de la muestra de México comparado con Latam en su conjunto. Aunque se considera una subrepresentación de Argentina y Brazil, esta no sería suficiente para alcanzar a México.

Existe una tendencia de migración de seguidores de cuentas globales a perfiles locales por país. Las cuentas regionales que abarcan la zona Latam, no cuentan con un flujo importante de seguidores.



Powered by:



Perfiles de usuario

Idioma

El español, inglés y portugués son los idiomas dominantes y esperados. Llama la atención la aparición del Tagalog, idioma proveniente de Filipinas de la zona Asia-Pacífico.



Powered by:



Perfiles de usuario

Género

Si bien mundialmente el predominio del género masculino en este tema es muy grande, en Latam lo es aún más con casi el 90% de los usuarios.



Powered by:

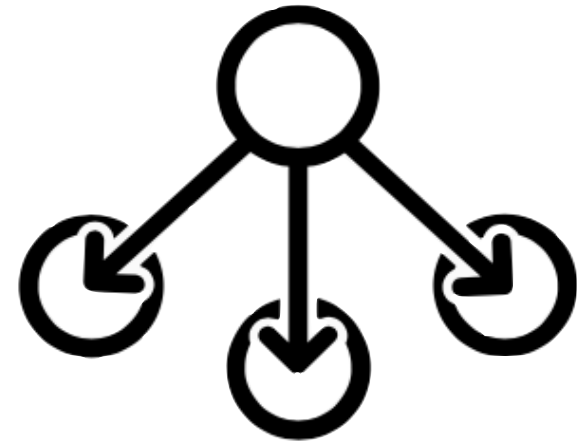


Perfiles de usuario

Participación

Más del 90% de los seguidores pertenecen a la categoría de "Mass Follower". este comportamiento es homogéneo en todas las regiones y transversal a todos los perfiles de los competidores.

El crecimiento de un punto porcentual en la cantidad de seguidores populares y/o influencers seguramente impulsaría a una campaña.



Powered by:

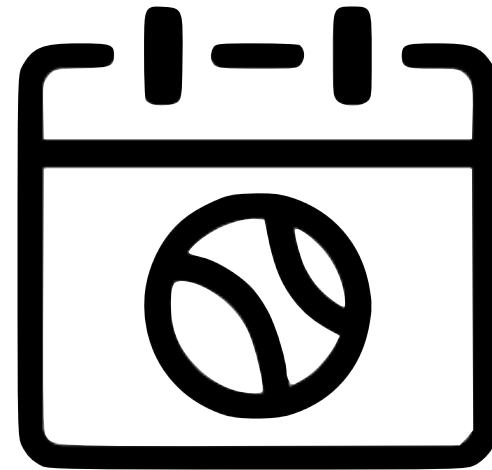


Perfiles de usuario

Intereses y conversaciones.

De acuerdo al análisis de las palabras claves, entidades nombradas y sentimiento de los replies y posts, se detectan que las conversaciones y los intereses de los usuarios se pueden clasificar en 3 dimensiones principales:

- 1.- Evento o suceso relevante
- 2.- Apuestas y recomendaciones
- 3.- Resultados, análisis y opiniones de eventos concluidos.



Powered by:



Perfiles de usuario

Tipo de Apuesta

El deporte predilecto del usuario es el soccer, seguido del baseball. Sin embargo en números absolutos en segundo lugar se encuentra la apuesta de casino. Esto se podría explicar por el tamaño del mercado de los juegos de casinos online.



Powered by:

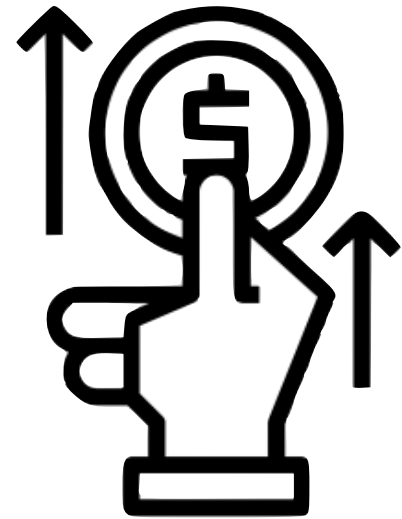


Perfiles de usuario

Intención

Se calcula que un 22%- 30% de los usuarios de la muestra realizarán algún tipo de apuesta o adquirirán algún tipo de servicio relacionado.

Este porcentaje se distribuye equitativamente por país, tipo de apuesta y deporte preferido.



Powered by:



Publicaciones

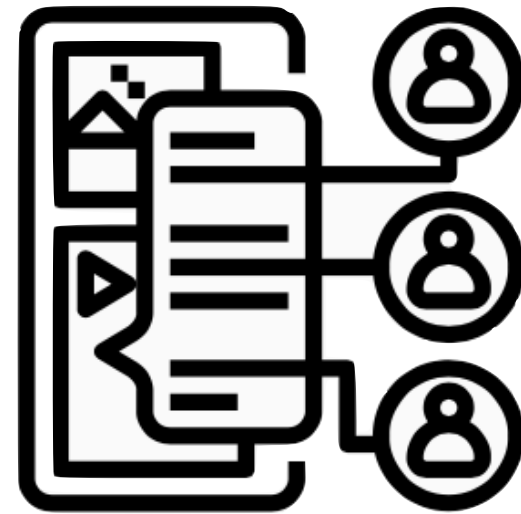
Engagement y Efectividad

Instagram es la plataforma con un mayor nivel de ER y efectividad.

Tienen mayor rendimiento las imágenes o secuencias de las misma que los videos.

Los posts con una media de 2 hashtags son más efectivos.

El rango horario vespertino-nocturno es el más adecuado para publicar, con un pico entre las 21:00 y las 23:00hrs

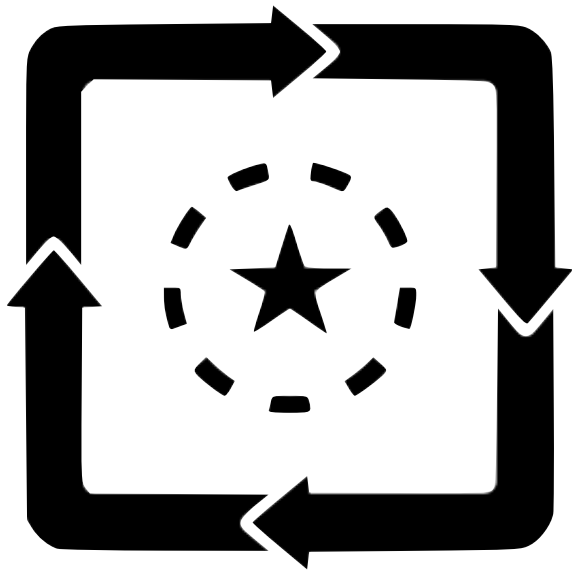


Powered by:



Publicaciones

“The Circle of Life”



Powered by:



La inercia que produce un evento deportivo o suceso relevante marca los tiempos y ritmos de las publicaciones, tanto de competidores como de usuarios.

Se reconoce un marcado “Ciclo de Vida” en las publicaciones relacionadas con suceso de este tipo:

Antes del suceso: 3-5 días antes. Las conversaciones se refieren a recomendaciones y predicciones. Alto componente emocional, descenso de la objetividad.

Suceso: No relevante a este estudio.

Después del suceso: final del evento - 2 días posteriores. Conversaciones tendientes hacia un análisis objetivo con fines de recopilación de históricos. Remembranzas de resultados. Descenso del componente emocional.

Apuestas Online

Recomendaciones y Conclusiones.



Geografía

Localización

Perfilar las campañas a países específicos, con eventos deportes y ligas de cada país.

Explorar la posible adición de algunos países de la zona Asia-Pacífico, como Filipinas.

Análisis extendido a Argentina y Brazil.



Powered by:



Geografía

Localización

México: Es un mercado grande y altamente competido con pocos actores locales en la industria.

Latam: Mercado más pequeño con pocos competidores nacionales y pocos internacionales.



Powered by:



Perfiles de usuario

Segmento Psico-social

Hombres

Reducción del riesgo percibido

25+ años

Incrementar el sentimiento de control

Deportes

Incrementar la percepción de la facilidad del uso de las plataformas tecnológicas.

Soccer

Casino

Atender las posibles conductas negativas sobre el juego y las apuestas.

Digital +

Influencers

Esports



Powered by:



Publicaciones

Forma

16:00-24:00

2-4 publicaciones diarias

Preferir imágenes a videos

2-3 hashtags por publicaciones.

Instagram, Twitter, Facebook,
Youtube



Fondo

Aprovechar la inercia de un evento importante.

Hashtags relacionados con los eventos vs branding.

Publicar al ritmo del "ciclo de la vida".

Powered by:

